

ARDENNES(08)
CHARLEVILLE-MEZIERES
La Houillère (ZRU & liste prioritaire ANRU)
Commerce diffus

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- Commerces positionnés de façon diffuse le long des rues Monthermé et Albert Poulain
- 11 commerces dont un vacant et un supermarché INTERMARCHÉ
- La clientèle provient principalement du quartier mais la rue Monthermé attire une clientèle de passage grâce à ses commerces traditionnels et son supermarché

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- Une localisation sur des lieux de passage à forte fréquentation pour le secteur
- Une offre répondant à des besoins de première nécessité, notamment, alimentaires compte tenu de la présence d'un supermarché
- Une capacité de stationnement limité
- Une moyenne surface alimentaire dont le bâti est vieillissant et l'architecture peu attrayante

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Un quartier d'habitat social de 5 209 habitants au Nord de Charleville-Mézières
- Des taux importants de chômage (30,7%) et de RMI (33,6%)

Environnement urbain

- Quartier composé d'îlots de grands ensembles intégrés dans un ensemble pavillonnaire préexistant
- Un enclavement dû à la présence d'axes de transit à proximité malgré une situation au nord de la ville qui confère au quartier La Houillère un rôle d'entrée de ville
- La composition urbaine du quartier est très dense, illisible et quasiment imperméable
- Pas d'entrée clairement identifiable, ni de desserte routière Ouest-Est
- La partie Nord de l'agglomération rassemble un potentiel de consommation avec la présence de ménages ayant des revenus élevés.

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Un PRU en cours (convention signée en janvier 2006 et un avenant signé en juin 2007) dont les principaux objectifs sont :
- Hiérarchiser et densifier les voies, restructurer et aménager l'espace public
- Favoriser la mixité sociale au niveau de l'habitat (développement d'un habitat plus contemporain et d'îlots privés)
- Améliorer le cadre de vie notamment à travers une meilleure articulation des politiques publiques, l'adaptation au terrain et une considération des habitants

Intervention sur le tissu commercial

- Le projet propose de structurer le quartier autour de deux centralités : le secteur Mozart et le pôle Intermarché de la rue Monthermé (agrandissement de la surface de vente). Ces centralités seront confortées par des espaces publics valorisés.
- De l'autre côté d'Intermarché, sur l'ancien îlot Verlaine, il est prévu un aménagement d'un îlot mixte (logements et commerces) sur une place située des deux côtés de la rue Monthermé, facilitant l'accès aux commerces.
- Une étude sur la faisabilité du développement économique est en cours

Conclusions et préconisations

- Une armature commerciale éclatée qui possède des perspectives d'évolution et de réorganisation dans le cadre du PRU

Photographies de l'équipement :

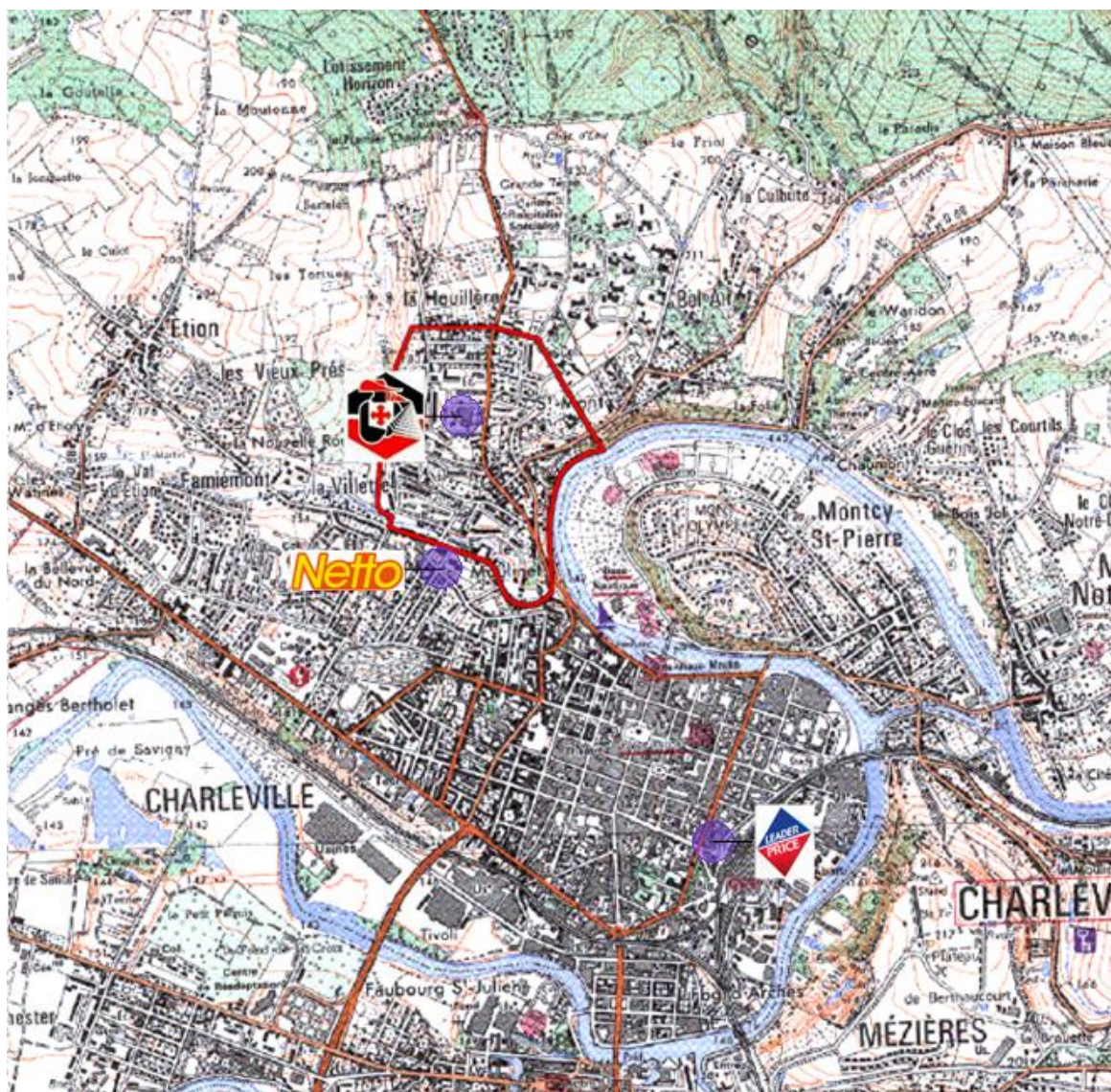


Intermarché – Rue Monthermé



Centre commercial fermé – Rue Chopin

Plan de situation par rapport à la ville :



Plan masse de l'équipement commercial :



