

Ardennes (08)
CHARLEVILLE-MEZIERE
Ronde Couture (ZFU - Liste prioritaire ANRU)
Brossolette

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- Espace commercial composé de 4 commerces situés essentiellement en rez-de-chaussée d'immeuble
- Une clientèle de proximité

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- Equipement situé dans une zone à forte densité de population
- Offre réduite à quelques commerces répondant à des besoins courants, dans un environnement commercial très développé (6 moyennes surfaces alimentaires et un marché hebdomadaire de 110 étales)
- Bon entretien de l'ensemble immobilier
- Présence d'un parking dédié de 14 places fortement utilisé par les résidents

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Un quartier d'habitat social de 10 889 habitants
- Une population jeune (48% ont moins de 25 ans) et à faibles revenus (taux de RMI de 30,9 %)
- Un taux de chômage particulièrement important (33,5 %).

Environnement urbain

- Situé entre le centre-ville et l'autoroute périphérique, le quartier de la Ronde Couture est la porte d'entrée sud de la ville avec l'une des voies les plus importantes : l'Avenue Carnot.
- Habitat mixte entre logements individuels et collectifs
- Desserte viaire non structurée à l'intérieur du quartier
- Climat peu sécurisant et délaissement des logements sociaux
- 2 polarités commerciales à l'échelle de la ZFU

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Un PRU en cours (Convention signée en janvier 2007) dont les enjeux sont :
 - une meilleure intégration urbaine du quartier (désenclavement, restructuration et aménagement de l'espace public, hiérarchisation de la voirie),
 - une plus grande mixité sociale
 - un engagement dans les démarches HQE
- Création d'une nouvelle centralité pour le quartier avec l'aménagement d'une nouvelle place à l'entrée de l'avenue Carnot,
- Structuration de l'armature urbaine et développement de nouveaux îlots en renouvelant de l'offre de logements, complétant l'offre d'équipements publics et en développant l'activité économique.

Intervention sur le tissu commercial

- Redynamisation du Val de Sense afin d'accueillir une pépinière d'entreprises (par utilisation des pieds d'immeuble).

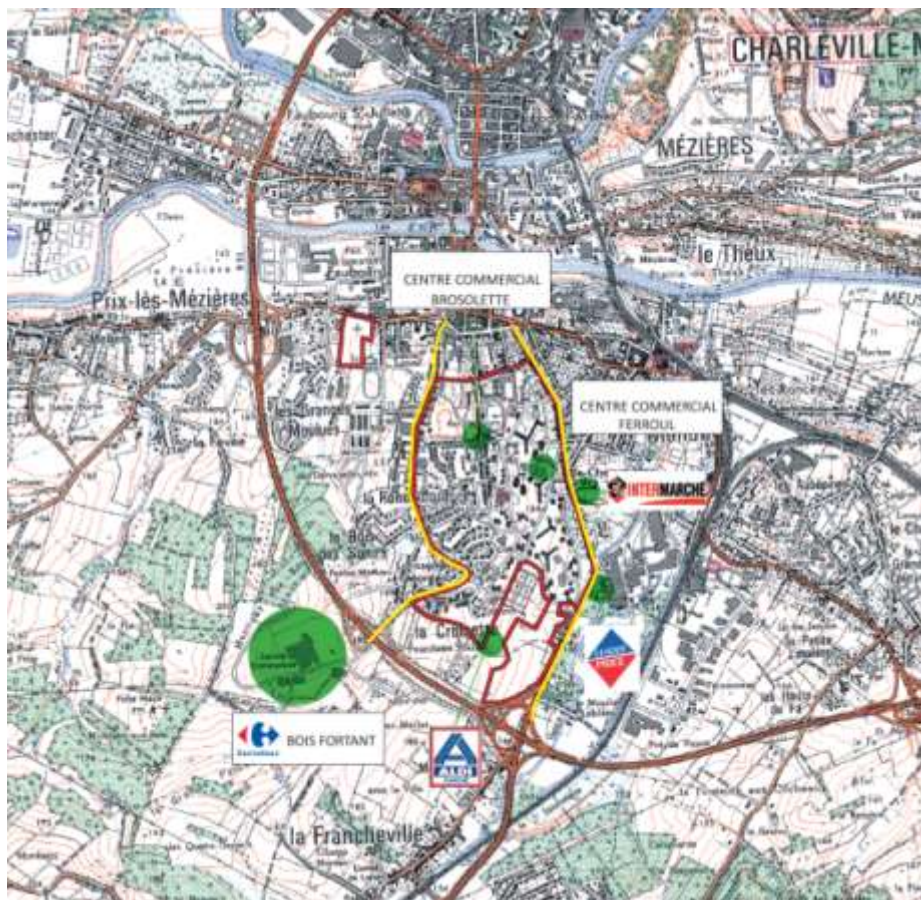
Conclusions et préconisations

- Pôle de petite taille qui offre un service de proximité et de dépannage pour la population proche

Photographie de l'équipement :



Plan de situation par rapport à la ville :



Plan masse de l'équipement commercial :

