

OISE (60)
BEAUVAIS
Saint-Jean (ZRU - Liste prioritaire ANRU)
Centre commercial Rostand

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- Ensemble commercial composé de 11 boutiques (2 vacantes) dont un supermarché Ed
- Parking de 39 places situé en face des commerces
- Une clientèle issue principalement du quartier mais qui s'étend également au-delà, notamment, vers l'Est

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- Conception spatiale simple et cohérente, contribuant à rendre l'offre visible et lisible
- Présence d'une circulation protégée devant les commerces favorisant la déambulation piétonne
- Discontinuité du linéaire accentuée par de la vacance ponctuelle

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Situé au sud de la ville, le quartier Saint-Jean constitue l'un des deux grands pôles d'habitat social de Beauvais et compte 6 956 habitants
- Une population particulièrement jeune, plus de 70% de moins de 40 ans
- Un taux de chômage très important (34,6 %), un taux de RMI de 24,7 %

Environnement urbain

- Habitat mixte en fonction des zones du quartier (maisons individuelles et parfois mitoyennes à l'Est et à l'Ouest du quartier, important ensemble d'habitat collectif au Nord et au centre)
- Le quartier, à l'écart de la ville de Beauvais, perché sur le plateau Sud souffre d'une urbanisation sans cohérence, notamment du point de vue viaire. La concentration des logements sociaux n'a pas favorisé la mixité au sein du quartier
- Au plan commercial, doté de quelques équipements et services de proximité (4 à l'échelle de la ZRU), il souffre d'un manque de diversité dans l'offre

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Un PRU en cours (convention signée le 05/03/07) qui prévoit, notamment :
 - ⇒ La création de voies nouvelles structurantes à l'échelle du quartier, de la Ville et de l'Agglomération
 - ⇒ La requalification des espaces publics existants
 - ⇒ Le développement de l'offre d'insertion par l'économie pour les habitants et la lutte contre l'exclusion et les inégalités sociales

Intervention sur le tissu commercial

- Faire émerger une centralité marchande à l'échelle du quartier

Conclusions et préconisations

- Un équipement disposant de critères de commercialité satisfaisants en termes de conception et d'accessibilité en dépit d'une certaine vacance

Photographies de l'équipement :



Plan masse de l'équipement commercial :

