

SOMME (80)
AMIENS
Etouvie (ZRU & liste prioritaire ANRU)
Centre commercial ATAC

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- Ensemble commercial, rénové en 2005, composé de 19 boutiques (2 vacantes) dont un supermarché ATAC
- Une clientèle de proximité et du quartier

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- Une offre diversifiée répondant à des besoins courants et anomaux (commerces d'équipement de la personne et de la maison)
- Une conception spatiale introvertie (galerie fermée en pieds d'immeuble de logements) qui limite la visibilité et la lisibilité de l'offre (et notamment du supermarché) depuis l'entrée principale
- La galerie commerciale a fait l'objet d'une réhabilitation améliorant l'espace de circulation entre les magasins mais reste, toutefois, isolée augmentant le sentiment d'insécurité
- Environnement concurrentiel important dont notamment le supermarché INTERMARCHÉ, situé rue d'Abbeville, qui capte la clientèle de passage

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Un quartier d'habitat social de 8 530 habitants au Nord-Ouest d'Amiens
- Des taux importants de chômage (25,40%) et de RMI (22,20%)
- Une surreprésentation des moins de 40 ans

Environnement urbain

- Quartier fortement enclavé, à 5 km à l'ouest du centre-ville d'Amiens, malgré la présence d'axes structurants importants à ses franges (A 16 et route d'Abbeville)
- Un réseau viaire très mal structuré à l'intérieur du quartier
- Un environnement verdoyant
- Une offre commerciale suffisante à l'échelle du quartier compte tenu de la présence de deux polarités commerciales (dont une significative) et de commerces diffus

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Un PRU en cours (convention signée en octobre 2005) dont les principaux objectifs sont :
- Développer la mixité sociale et fonctionnelle en réintroduisant des équipements publics, des activités économiques, ludiques ou sociales et en renouvelant l'offre de logements sociaux
- Améliorer la trame viaire pour une ouverture du quartier vers l'agglomération
- Requalifier les espaces publics

Intervention sur le tissu commercial

- Le PRU prévoit la démolition-reconstruction des immeubles de la Place des Provinces Françaises. Cette destruction concernera la tour de logements et les rez-de-chaussée commerciaux. Les commerces seront réintégrés dans le projet de reconstruction.

Conclusions et préconisations

- Une polarité commerciale qui souffre principalement d'une morphologie introvertie et désuète

→ *Un site qui fait l'objet d'un projet de restructuration en cours d'étude*

Photographies de l'équipement :



Plan de situation par rapport à la ville et au quartier:



Plan masse de l'équipement commercial :

