

**SOMME (80)**  
**AMIENS**  
**Quartier Nord (ZFU - Liste prioritaire ANRU)**  
**Esplanade Guynemer**

**Le dispositif commercial existant**

**Nature et composition**

- Une dizaine de commerces en rez-de-chaussée d'immeubles HLM complété par un supermarché Lidl en solo
- Une clientèle essentiellement de proximité et de quartier : il ne touche pas de chalands de passage car trop éloigné des flux de l'avenue de l'Europe

**Atouts et difficultés de l'espace commercial**

- Occupant une place centrale dans le quartier Nord, il apporte une offre complète de commerces et services répondant à des besoins quotidiens, confortée par la présence du Lidl qui lui confère une plus forte attractivité
- Une capacité de stationnement de 54 places dont 37 pour le Lidl, qui reste insuffisante pour les véhicules des clients des autres commerces
- Quelques boutiques fermées
- Une conception peu fonctionnelle avec des commerces qui tournent le dos à la rue
- Environnement concurrentiel important (Carrefour, Atac)
- Marché hebdomadaire à proximité de 150 étals

**Le quartier, la ville**

**Contexte sociodémographique**

- Un quartier d'habitat social de 15 191 habitants, dominé par les logements collectifs avec quelques poches d'habitat individuel ancien
- Un taux de chômage particulièrement important 39,8 %, un taux de RMI de 25,6 %

**Environnement urbain**

- Le quartier est dans une situation géographique clé entre le centre ville et la zone d'activités Nord
- La rénovation en cours développe un habitat moderne et à taille humaine
- De nombreux équipements (place publique, piscine, lieux culturels, pépinière d'entreprises,...) ont été créés afin d'améliorer l'attractivité de ce quartier
- 2 polarités à l'échelle de la ZUS et quelques commerces diffus

**La restructuration urbaine projetée**

**Projet ANRU**

- Un PRU en cours (convention signée le 24/10/2005, avenant en cours)
- Renouvellement de l'offre de logements sociaux dans un souci de mixité sociale
- Redynamisation des quartiers par réintroduction d'équipements publics, d'activités économiques, ludiques ou sociales
- Amélioration de la trame viaire favorisant une ouverture vers l'agglomération

**Intervention sur le tissu commercial**

- La problématique commerciale sur le quartier nord s'articule autour des centres commerciaux Guynemer et Colvert, ce dernier devant être détruit et reconstruit (dans le cadre d'une intervention d'Epareca) avec le remaniement de la Place du Marché et l'implantation de logements

## Conclusions et préconisations

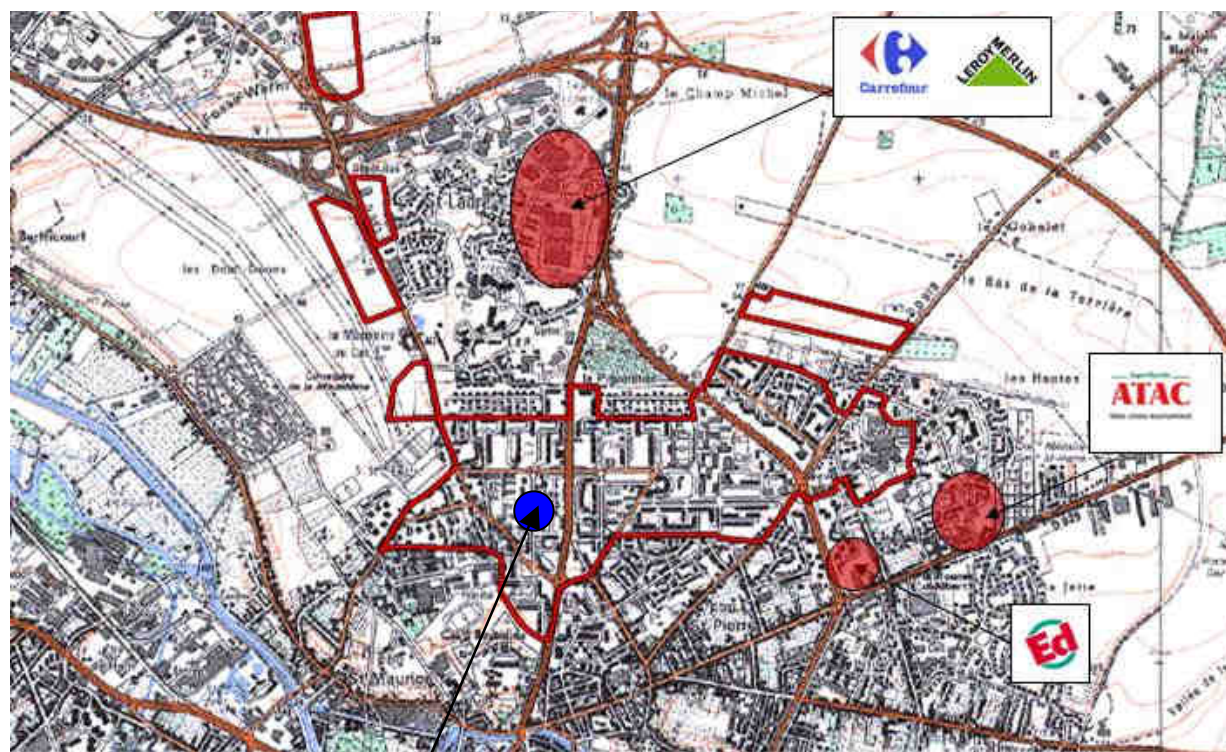
- Un pôle commercial peu lisible avec des boutiques peu visibles car tournant le dos à la rue ou masquées par d'autres commerces malgré une bonne qualité d'offre

→ *Une redynamisation conditionnée par les possibilités de reconfiguration et d'ouverture du site sur son environnement*

## Photographie de l'équipement :



Plan de situation par rapport à la ville :



Centre commercial Guynemer

Plan masse de l'équipement commercial :

