

**MANCHE (50)**  
**CHERBOURG**  
**Les Provinces (ZFU, Liste prioritaire ANRU)**  
**Centre commercial Les Provinces**

**Le dispositif commercial existant**

**Nature et composition**

- Ensemble commercial composé de 22 boutiques dont un supermarché Champion, situé en bordure de l'avenue de Normandie
- Une clientèle provenant principalement du quartier mais également de passage grâce à l'installation, notamment, de cabinets médicaux spécialisés

**Atouts et difficultés de l'espace commercial**

- Un site bénéficiant d'un positionnement optimal du fait de la proximité d'axes routiers importants et d'une bonne diversité commerciale
- Les espaces publics environnants sont agréables (jeux pour enfants, espaces verts)
- Un parking dédié de taille suffisante (200 places de stationnement)
- Une organisation spatiale complexe conjuguée à un manque de signalétique et d'éclairage

**Le quartier, la ville**

**Contexte sociodémographique**

- Quartier de 10 212 habitants, au sud ouest de Cherbourg, soit 1/4 de la population de la ville
- Un taux de chômage important (32%)
- Une forte représentation de familles isolées, âgées, monoparentales ayant besoin d'un accompagnement

**Environnement urbain**

- Un quartier d'habitat collectif dont le parc de logement est dégradé et qui connaît une vacance importante
- De nombreux équipements publics et associatifs qui pâtissent d'un manque de signalétique
- Une image dégradée due, notamment, à des actes de délinquance
- Fréquentation importante du quartier notamment lors du marché du dimanche (115 étals)

**La restructuration urbaine projetée**

**Projet ANRU**

- Un PRU en cours (Convention signée en novembre 2005) avec comme principaux enjeux :
  - Renforcement de l'attractivité du quartier
  - Réhabilitation des bâtiments
  - Restructuration des espaces publics en concertation avec les habitants
  - Rénovation des écoles et extension-réhabilitation d'équipements ainsi que l'implantation de nouvelles activités et de nouveaux logements

**Intervention sur le tissu commercial**

- L'intervention sur le tissu commercial intervient à travers le renforcement des liens entre le quartier et l'extérieur et l'implantation de nouvelles cellules commerciales dans toute la ZFU
- Une étude stratégique menée entre 2006-2008 a démontré la nécessité d'une intervention sur le tissu commercial dans le cadre d'un projet urbain majeur

**Conclusions et préconisations**

- Un équipement disposant de nombreux atouts (offre diversifiée, accessibilité aisée) dont la signalétique et l'éclairage pourraient, néanmoins, être améliorés

Photographies de l'équipement :



Locomotive commerciale alimentaire



Accès banalisé vers le pôle commercial de l'Avenue de Normandie

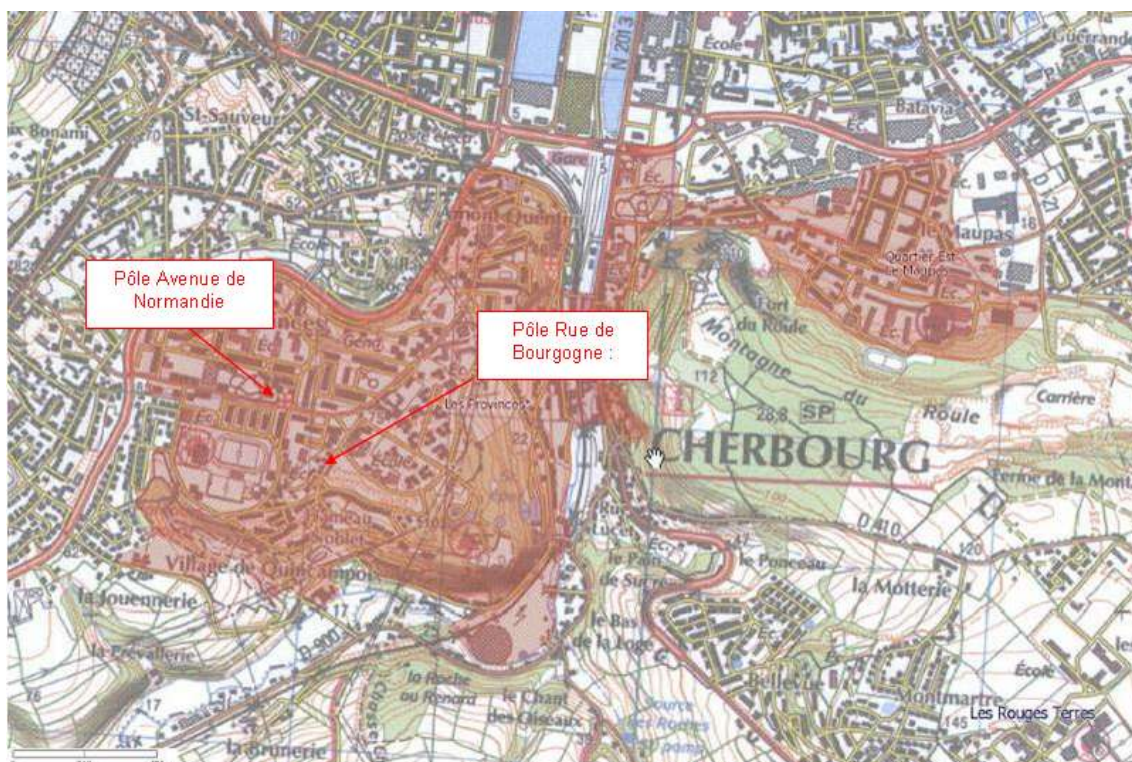


Place piétonne de l'espace commercial des Provinces



Commerces situés le long de l'Avenue de Normandie

### Plan de situation par rapport à la ville:



### Plan masse de l'équipement commercial :

