

**MANCHE (50)**  
**CHERBOURG**  
**Les Provinces (ZFU, Liste prioritaire ANRU)**  
**Rue de Bourgogne**

**Le dispositif commercial existant**

**Nature et composition**

- Ensemble de bâtiments isolés datant des années 1970
- Ce pôle regroupe 8 commerces dont une supérette PROXI
- Une clientèle provenant essentiellement du quartier

**Atouts et difficultés de l'espace commercial**

- Une offre adaptée aux besoins de consommation courants et de dépannage
- Un problème de lisibilité dû à l'absence de signalétique et à un éclairage peu performant
- Une accessibilité compliquée malgré une capacité de stationnement satisfaisante
- Un environnement concurrentiel important entraînant une évasion de la clientèle, notamment, vers l'Avenue de Normandie et d'un LIDL proche

**Le quartier, la ville**

**Contexte sociodémographique**

- Quartier de 10 212 habitants, au sud ouest de Cherbourg, soit 1/4 de la population de la ville
- Un taux de chômage important (32%)
- Une forte représentation de familles isolées, âgées, monoparentales ayant besoin d'un accompagnement

**Environnement urbain**

- Un quartier d'habitat collectif dont le parc de logement est dégradé et qui connaît une vacance importante
- De nombreux équipements publics et associatifs qui pâtissent d'un manque de signalétique
- Une image dégradée due, notamment, à des actes de délinquance
- Fréquentation importante du quartier notamment lors du marché du dimanche (115 étals)

**La restructuration urbaine projetée**

**Projet ANRU**

- Un PRU en cours (Convention signée en novembre 2005) avec comme principaux enjeux :
  - Renforcement de l'attractivité du quartier
  - Réhabilitation des bâtiments
  - Restructuration des espaces publics en concertation avec les habitants
  - Rénovation des écoles et extension-réhabilitation d'équipements ainsi que l'implantation de nouvelles activités et de nouveaux logements

**Intervention sur le tissu commercial**

- L'intervention sur le tissu commercial intervient à travers le renforcement des liens entre le quartier et l'extérieur et l'implantation de nouvelles cellules commerciales dans toute la ZFU
- Une étude stratégique menée entre 2006-2008 a démontré la nécessité d'une intervention sur le tissu commercial dans le cadre d'un projet urbain majeur

**Conclusions et préconisations**

- Polarité commerciale dynamique malgré des problèmes de lisibilité et d'accessibilité et un environnement concurrentiel important

Photographies de l'équipement :



Espace commercial de la rue de Bourgogne

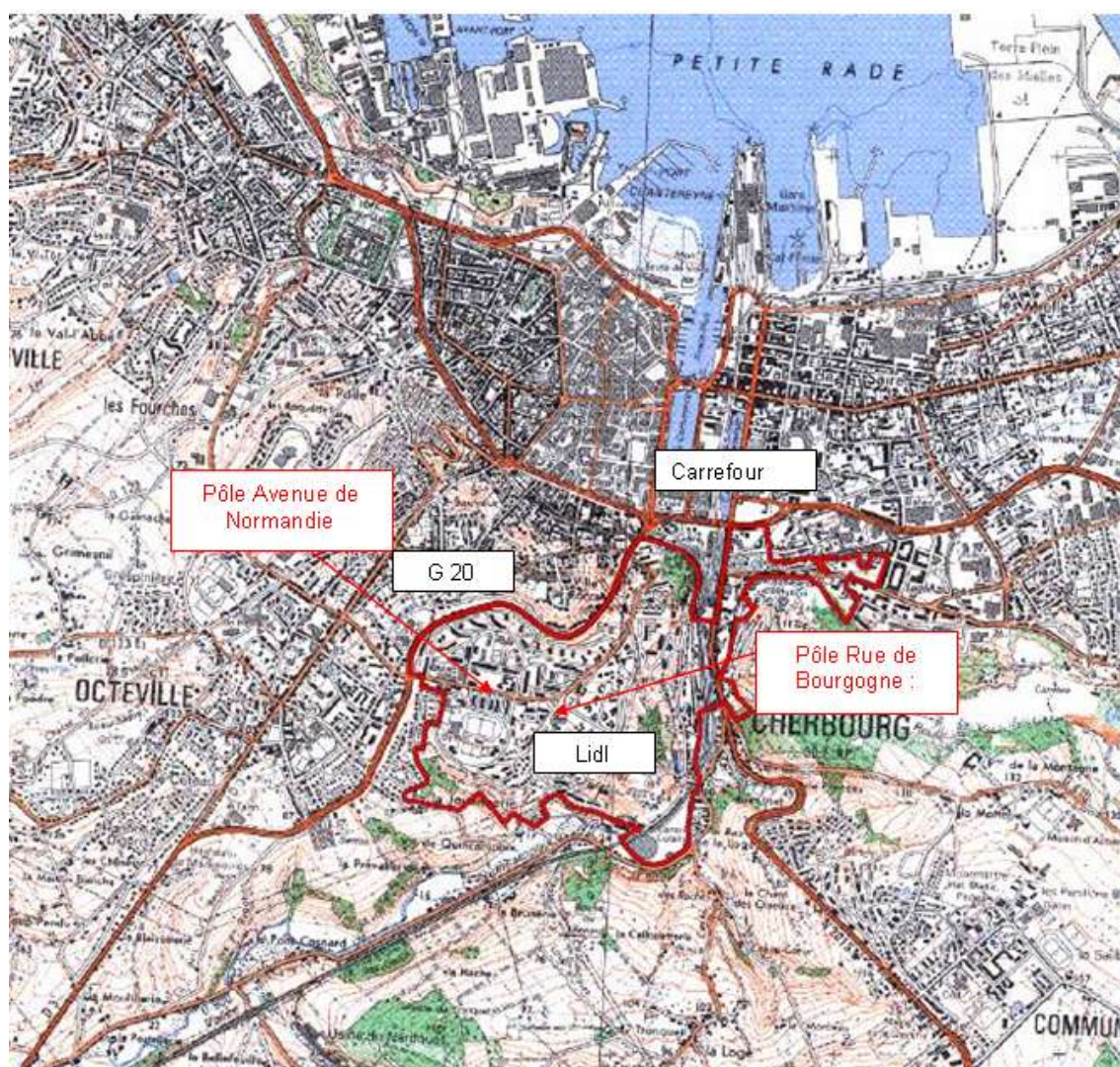


Espace commercial de la rue de Bourgogne



Espace commercial de la rue de Bourgogne

Plan de situation par rapport à la ville et à l'environnement concurrentiel:



## Plan masse de l'équipement commercial :



« Source : Direction Générale des Impôts - Cadastre » ; Feuille 000 AO 01