

PAS DE CALAIS (62)
BOULOGNE-SUR-MER
Chemin Vert (ZRU - Liste prioritaire ANRU)
Rue du chemin Vert

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- Rue commerçante traditionnelle composée de 28 boutiques dont 1 vacante.
- Présence de deux locomotives alimentaires : une supérette (PROXI) et un supermarché (Lidl)
- Clientèle de quartier (celui de la ZUS et ceux alentours), peu de clientèle de passage

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- Offre diversifiée avec la présence de deux locomotives alimentaires, de nombreux commerces de bouches (boucherie, boulangerie...) et de services (pharmacie, banque...)
- Rue animée et agréable
- Bonnes accessibilité et visibilité grâce à des stationnements (sur voirie) possibles et des flux importants
- Pas de cohérence architecturale et une discontinuité du linéaire contribuant à l'isolement de certains commerces

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Un quartier d'habitat social de 7 006 habitants
- Une population en réinsertion avec de faibles revenus, RMI : 31,7 %
- Un taux de chômage particulièrement important (47,6%)

Environnement urbain

- Les parties périphériques de la ZUS sont composées d'habitations individuelles et de petits lotissements apportant une image plus positive que la partie centrale composée de barres assez anciennes
- Les réhabilitations et nouvelles constructions réalisées et en cours sont de très bonne qualité
- 3 polarités commerciales à l'échelle de la ZUS

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Un PRU en cours (convention signée en octobre 2004)
- Les enjeux : combler les inégalités entre secteurs en faisant "entrer-sortir" la population, relancer l'attractivité du quartier, favoriser le desserrement social
- Reconstitution de l'offre de logements sociaux (construction de 647 logements locatifs sociaux, démolition de 596 logements et réhabilitation de 336 logements), résidentialisation de 6 bâtiments
- Construction d'équipements publics et aménagement d'espaces publics

Intervention sur le tissu commercial

- Dans le cadre de l'intervention sur les équipements publics, il est fait référence à la réorganisation d'espaces commerciaux, artisanaux et d'activité

Conclusions et préconisations

- Rue commerçante animée, proposant une offre diversifiée, centrée sur l'alimentaire et les services

Photographies de l'équipement :

Alimentaires généralistes

LIDL



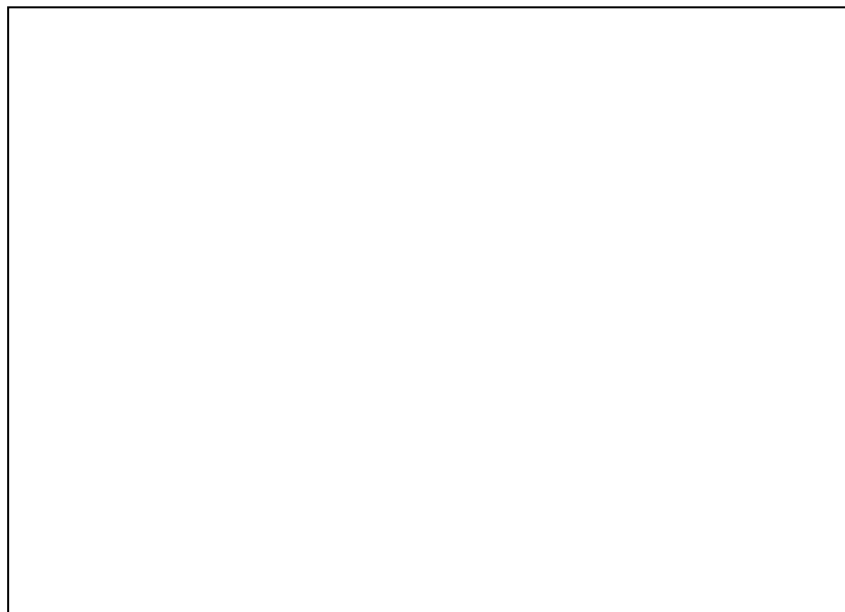
Proxi



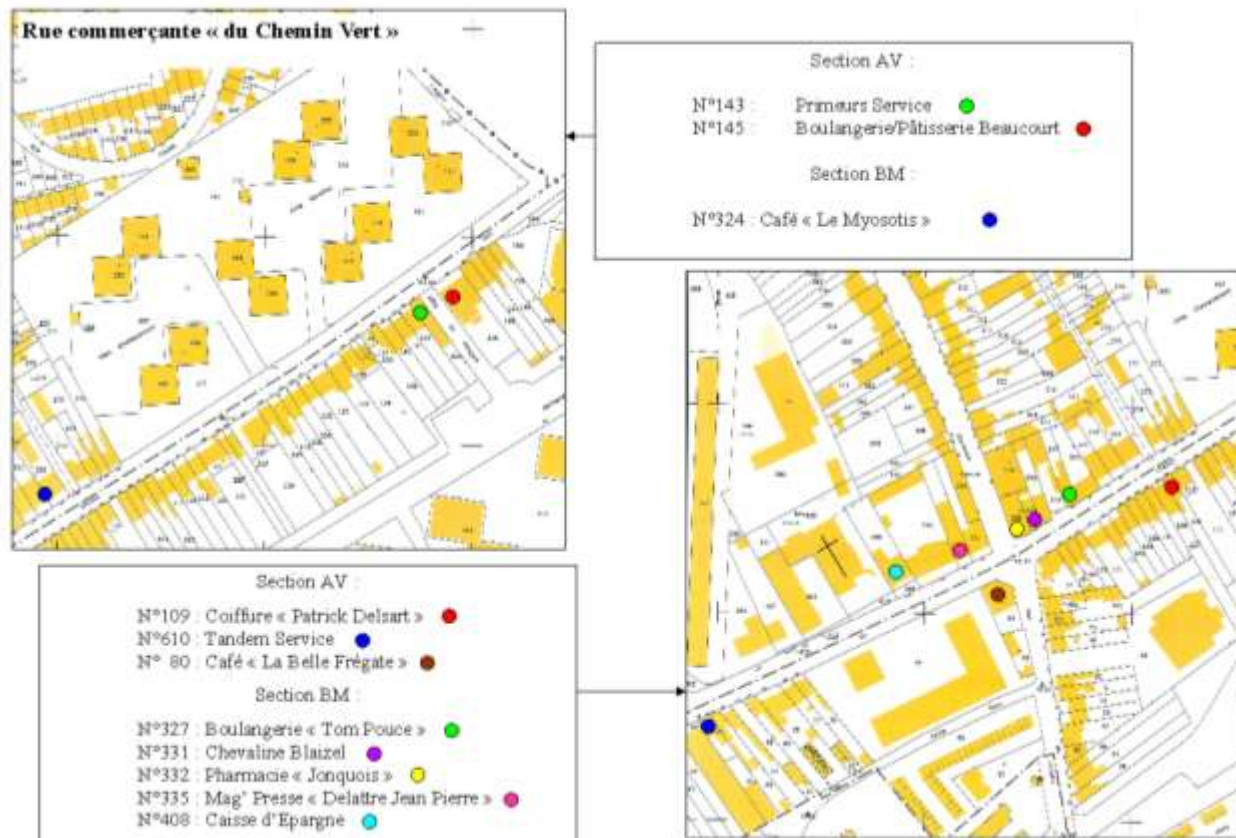
Autres commerces :



Plan de situation par rapport à la ville :



Plan masse de l'équipement commercial :

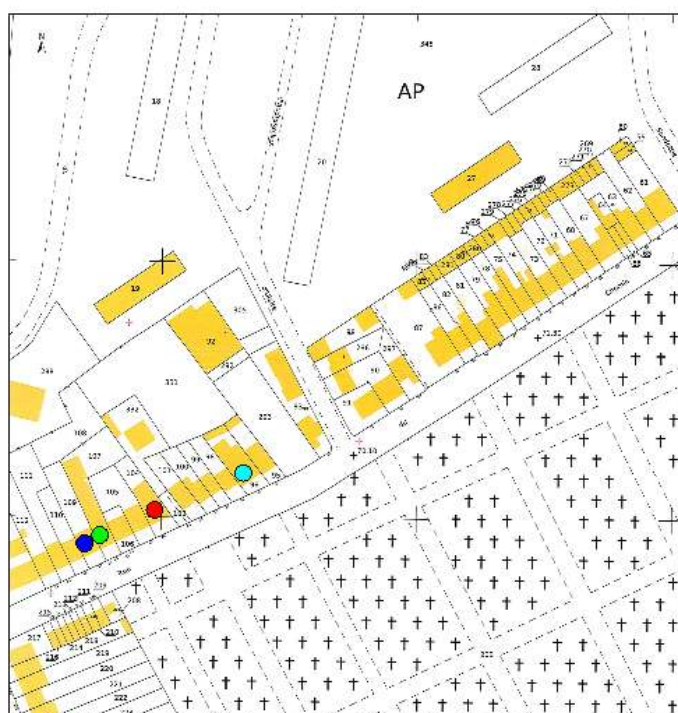




- Section AV :
- N°59 : LIDL ●
 - N°56 : PROXI ●
 - N°14 : Baguettine ●
- Section XD :
- N°448 : Pharmacie « Habau Gay » ●
 - N°447 : Chevaline du Plateau ●
 - N°409 : Coiffure « Caract' Hair » ●
 - N°407 : Boucherie chevaline « Serge Vider » ●
 - N°365 : Interflora « La Rosealie » ●



- Section XD :
- N°343 : Café « Saint Patrick » ●
 - N°168 : Droguerie « Déco Services » ●
- Section BL :
- N°231 : Coiffure « Carré d' Hair » ●
 - N°181/182 : Pharmacie ●
- Section AP - N° 56 N° 56 : Boucherie/Charcuterie fermée ●



- Section AP :
- N°107 : Ambulances Maritimes ●
 - N°109 : Diminu'tif ●
 - N°104 : Cabinet Médical ●
 - N° 96 : Big Bazar ●