

MEURTHE-ET-MOSELLE (54)
VANDOEUVRE-LES-NANCY
Les Nations (ZFU, liste prioritaire ANRU)
Place de Paris

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- Une structure commerciale sous forme de halles, réservées à la tenue du marché dominical
- 28 commerces dont deux vacants constituant une offre très diversifiée
- Une clientèle de proximité, du quartier et de passage

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- Une vocation non sédentaire qui préserve le dynamisme commercial de la polarité
- Une place commerciale « sans vie » le reste de la semaine
- Une rénovation récente de la place qui accroît l'attractivité du site
- Une offre venant en complément de polarités ouvertes tous les jours, pourvues de locomotives alimentaires

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Une ZUS regroupant 15 843 habitants en 2006 (soit près de la moitié de la population communale) en légère augmentation (+1,2%) par rapport à 1999
- Un poids des « Moins de 25 ans » relativement important (plus de 40% de la population)
- Une population en situation précaire : 21,6% de chômeurs, 22,1% de bénéficiaires du RMI

Environnement urbain

- Une localisation au nord de la ville et à proximité d'équipements structurants (faculté des sciences, parc des expositions, parc de loisirs)
- Un territoire coupé en deux par un axe structurant, rénové récemment, le boulevard de l'Europe
- Une forte concentration de logements collectifs (94% en moyenne), notamment, sociaux
- Une armature commerciale constituée de 5 polarités distinctes dont 3 avec une moyenne surface alimentaire forte et une qui accueille un marché forain attractif
- Une densité importante d'équipements publics à vocation communale et d'entreprises
- Un quartier proche des principaux pôles commerciaux de l'Agglomération (Cora Houdemont, Leclerc Vandœuvre-lès-Nancy)

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Un projet de rénovation urbaine en cours (Convention signée en janvier 2007)
- Un enjeu de reconstitution d'un cœur de ville permettant d'amplifier l'action engagée sur l'habitat et les espaces publics

Intervention sur le tissu commercial

- Revitalisation de l'appareil commercial du quartier et, notamment, restructuration en profondeur du centre Les Nations et du centre Jeanne d'Arc

Conclusions et préconisations

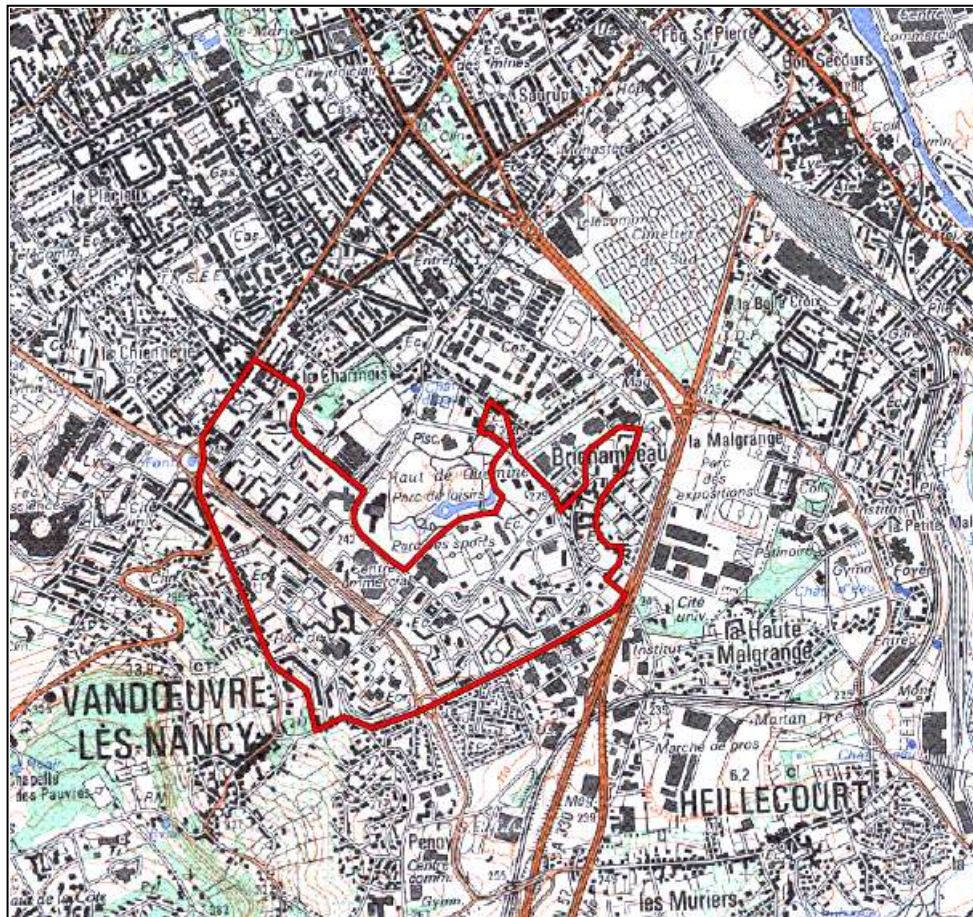
- Une offre commerciale diversifiée mais hebdomadaire qui constitue davantage un complément de programme pour les autres polarités du quartier

Photographies de l'équipement :

Polarité : Commerces de la Place du Marché

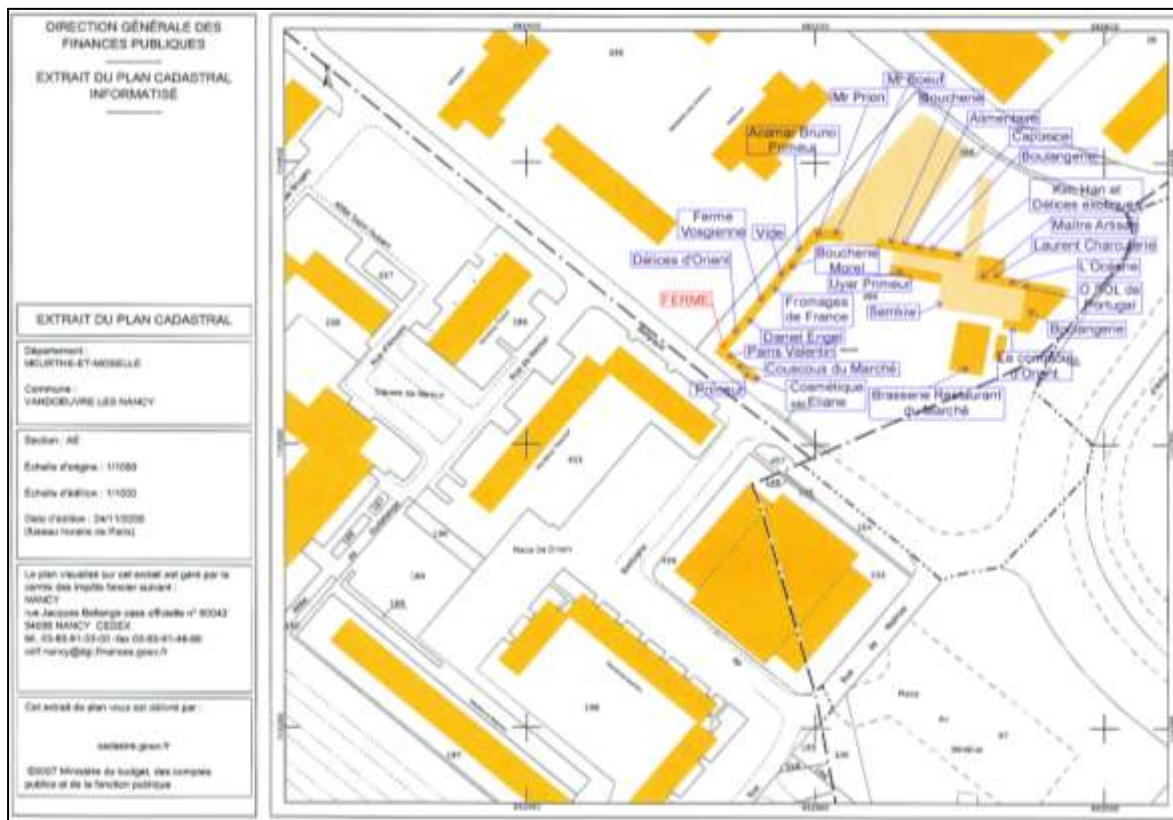


Plan de situation par rapport à la ville :





Plan masse de l'équipement commercial :



Environnement commercial :

