

TERRITOIRE DE BELFORT(90)
BELFORT
Les Résidences (ZFU & liste prioritaire ANRU)
Centre commercial Casino

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- Centre commercial datant de 1995, composé d'un supermarché Casino ayant remplacé récemment un ED et d'une pharmacie
- 51 places de stationnement dédiées
- Clientèle issue principalement du quartier mais également des communes voisines (Essert, Bavillers)

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- Un ensemble immobilier dont les façades sont propres et modernes
- Une offre constituée de deux locomotives attractives
- Situé le long du boulevard Kennedy, cette polarité est facilement accessible malgré un nombre de places de stationnement limité
- 5 équipements commerciaux situés à moins de 5 minutes en voiture

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Le quartier compte 9 678 habitants, en augmentation entre 1999 et 2006 de 2,8%, (taux supérieur à celui de la commune).
- Une population jeune, avec des revenus faibles et un taux de RMI important (24,1%)
- Un taux de chômage élevé (26,3%)

Environnement urbain

- Quartier situé à l'Ouest de Belfort, isolé par une voie rapide avec une forte proportion d'habitats collectifs qui sont en perte d'attractivité.
- Nombreux équipements ayant une vocation communale voir intercommunale (piscine, patinoire...)
- Absence de mixité sociale qui stigmatise le territoire

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- PRU en cours (convention signée le 21/12/2006)
- Remodeler le quartier tout en l'ouvrant au reste de la ville, notamment, en privilégiant le réaménagement de la trame viaire (transformation du boulevard Kennedy en véritable voirie urbaine et création d'un axe reliant les équipements sportifs à l'ouest et le centre ville).
- Valoriser l'habitat par des travaux de résidentialisation et une politique ambitieuse de réhabilitation

Intervention sur le tissu commercial

- Restructuration du centre commercial Les Résidences, rue de Madrid
- Projet déjà réalisé : accompagnement de l'extension du supermarché « Intermarché »

Conclusions et préconisations

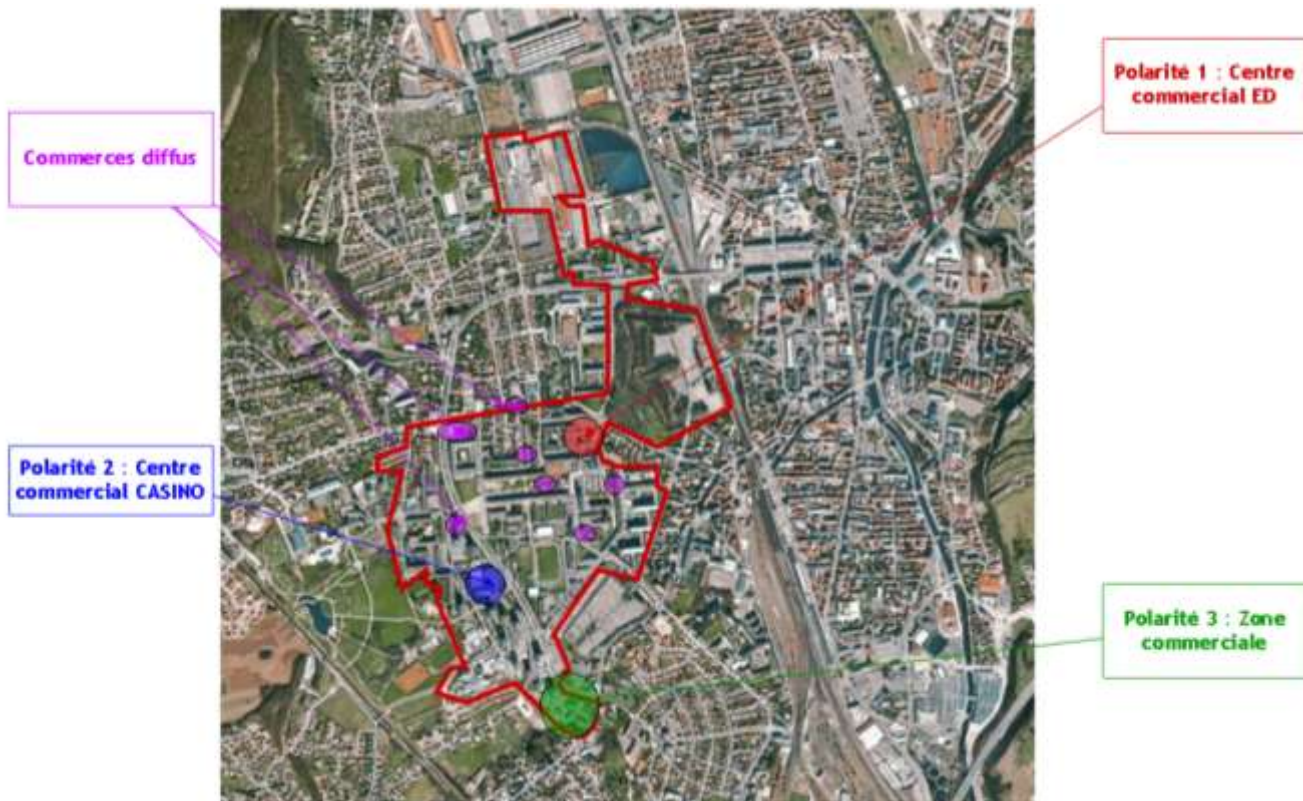
- Centre commercial qualitatif disposant d'une capacité de rayonnement élargie

Photographies de l'équipement :



Plan de situation par rapport à la ville :





Plan masse de l'équipement commercial :

