

LOIRE-ATLANTIQUE (44)
NANTES
Quartier Malakoff (ZUS, Liste prioritaire ANRU)
Centre commercial Malakoff

Le dispositif commercial existant

<p>Nature et composition</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un centre commercial datant de 1970 sans parties communes et géré en copropriété • 12 commerces et services dont un local vide et une locomotive alimentaire Lidl • Une clientèle de passage, de proximité et du quartier
<p>Atouts et difficultés de l'espace commercial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offre complète de proximité + La Poste et Lidl constituant de véritables moteurs pour l'équipement • Un ensemble commercial attractif car globalement soigné • Une accessibilité renforcée dans le cadre du PRU grâce à la création d'un giratoire permettant de pénétrer dans le quartier • Présence d'un parking dédié de 50 places favorisant la clientèle de passage

Le quartier, la ville

<p>Contexte sociodémographique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un quartier d'habitat social de 4 100 habitants situé à l'est de Nantes, à la périphérie du centre-ville, de l'île de Nantes et du Boulevard de Sarrebruck (40 000 véhicules/jour) • Un taux de chômage très important (41,5%) et 47 % des familles vivant sous le seuil de pauvreté
<p>Environnement urbain</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un quartier de grand ensemble • 1 polarité commerciale à l'échelle de la ZUS sans fragilité particulière • Un quartier d'habitat sans réelle activité économique

La restructuration urbaine projetée

<p>Projet ANRU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un PRU en cours (Convention signée en décembre 2004) • Enjeu de désenclavement du quartier par rapport au reste de la Ville, de diversification de la typologie d'habitat, de développement des fonctions économiques
<p>Intervention sur le tissu commercial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'un giratoire sur le boulevard de Sarrebruck pour garantir un accès direct au centre commercial • Projet de transfert du centre commercial Malakoff à l'horizon 2012 afin d'offrir une meilleure accessibilité au centre à l'échelle du quartier.

Conclusions et préconisations

<ul style="list-style-type: none"> • Une intervention programmée dans le projet de rénovation urbaine dont les modalités restent à préciser • Un centre au bon fonctionnement ayant vocation à renforcer son attractivité et sa zone de chalandise
--

Photographies de l'équipement :



Centre commercial Malakoff



Centre commercial Malakoff



**Centre commercial Malakoff -
Environnement**



**Centre commercial Malakoff -
Environnement**

Plan de situation par rapport à la ville :



Plan masse de l'équipement commercial

