

**MORBIHAN (56)**  
**Lorient**  
**Kervénanec (ZRU, Liste prioritaire ANRU)**  
**Centre commercial de Kervénanec**

**Le dispositif commercial existant**

**Nature et composition**

- Centre commercial construit dans les années 1970 et rénové en 1999
- 11 commerces dont un supermarché SHOPI
- Une clientèle de proximité et dans une moindre mesure du quartier

**Atouts et difficultés de l'espace commercial**

- Une offre répondant à des besoins quotidiens et complétée par une locomotive alimentaire
- Une morphologie introvertie dont le bâti et les locaux commerciaux ont été remis à niveau il y a 10 ans
- Une visibilité et une accessibilité réduites compte tenu de l'enclavement du site et de l'absence de signalétique

**Le quartier, la ville**

**Contexte sociodémographique**

- Un quartier d'habitat social de 4 278 habitants, situé au sud ouest de Lorient
- Un taux de chômage important (35,3%)

**Environnement urbain**

- Un quartier d'habitat collectif
- Un sentiment d'insécurité très présent avec de nombreuses dégradations et d'occupation de cages d'escalier
- Des espaces publics de qualité (notamment espaces verts)
- De nombreux équipements publics structurants et un tissu associatif dense

**La restructuration urbaine projetée**

**Projet ANRU**

- Un PRU en cours (Convention signée en décembre 2005)
- L'objectif est de changer l'image du quartier et de lui redonner une réelle attractivité par :
  - Une action forte sur l'habitat (réhabilitation-démolition-reconstruction)
  - Une redéfinition des espaces et équipements publics (parcs, promenades, voiries...)
  - la mise en œuvre d'un projet social (services de proximité, accompagnement des habitants)

**Intervention sur le tissu commercial**

- Création de nouveaux locaux tertiaires sous maîtrise d'ouvrage de la Ville : après la rénovation de 1999 du centre commercial, la Ville souhaite, en effet, maintenir les activités en place et ajouter des activités complémentaires afin d'offrir de nouveaux services aux habitants et générer de nouveaux flux de personnes travaillant dans le quartier

**Conclusions et préconisations**

- Un centre commercial souffrant d'un manque de relation avec son environnement, limitant son attractivité à une clientèle de quartier

### Photographies de l'équipement :



Vue de face de la Galerie Kervénanec



Vue intérieure du centre commercial

### Plan de situation par rapport à la ville et environnement concurrentiel :



