

DROME (26)
ROMANS-SUR-ISERE
La Monnaie (ZRU - Liste prioritaire ANRU)
Espace commercial Hermès

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- 12 locaux (dont 3 vacants), pour l'essentiel, situés en pieds d'immeuble, propriété de l'office d'habitat des Pays de Romans
- Une offre de commerces et services de proximité confortée par la présence de La Poste
- Une clientèle du quartier mais également de passage pour les activités visibles depuis l'avenue du Maquis

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- Une offre complète de proximité malgré l'absence de locomotive alimentaire
- Stationnement difficile (pas de parking dédié)
- Un aspect architectural peu qualitatif
- Un environnement commercial important (proximité du centre-ville et d'équipements commerciaux plus modernes, présence d'un marché très typique bihebdomadaire)

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Un quartier d'habitat social collectif de 5 024 habitants à dominante jeune (43 % de moins de 20 ans et seulement 7,8 % de plus de 60 ans)
- Population en grande précarité et en situation de marginalisation, faisant l'objet d'une certaine stigmatisation
- Un taux de chômage extrêmement élevé (48 %), un taux de RMI de 26,10 %

Environnement urbain

- Un quartier principalement constitué d'habitat social
- Présence au cœur du quartier d'équipements tels que la Mairie annexe, le centre social municipal, la médiathèque, le centre de santé mutualiste, la SAMIR, la MJC
- Des rénovations de voiries, des démolitions d'immeubles et autres opérations contribuent, peu à peu, à changer l'image du quartier
- 2 polarités commerciales à l'échelle de la ZRU

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Un PRU est en cours (convention signée le 08/12/2004, avenant en cours déposé le 04/09/2008)
- Diversifier les fonctions du quartier par la diversité de l'habitat et le développement économique
- Favoriser l'ouverture du quartier sur la ville et l'agglomération à la fois par un maillage différent des voiries mais aussi par la recherche d'une mixité sociale au sein du quartier
- Garantir la sécurité publique et soutenir les activités créatrices de lien social
- Favoriser la résolution des difficultés sociales rencontrées par la population

Intervention sur le tissu commercial

- Déplacement du pôle commercial Berlioz à la périphérie du quartier pour lui permettre de drainer une nouvelle clientèle

Conclusions et préconisations

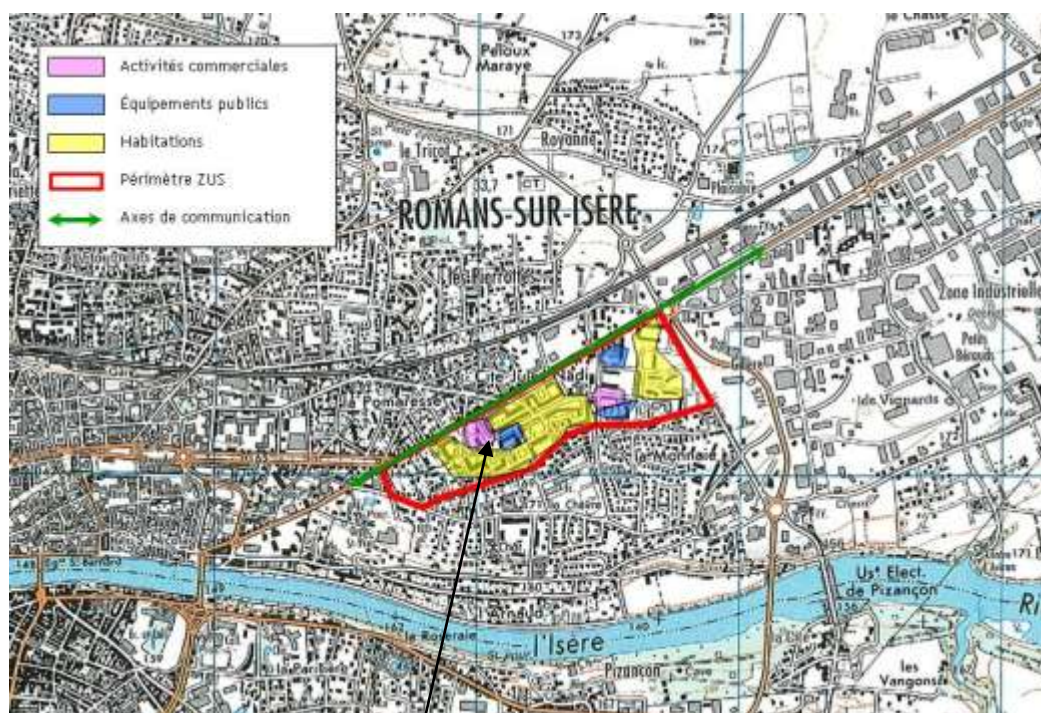
- Un pôle commercial disposant d'un potentiel limité (clientèle essentiellement locale, à faibles revenus) en raison, notamment, d'un manque d'attractivité de l'offre et du bâti

→ **Une remise à niveau et une amélioration de l'offre à envisager en complémentarité avec les interventions programmées dans le PRU**

Photographie de l'équipement :



Plan de situation par rapport à la ville :



Espace commercial Hermès

Plan masse de l'équipement commercial :

- Boucherie et coiffeur fermés

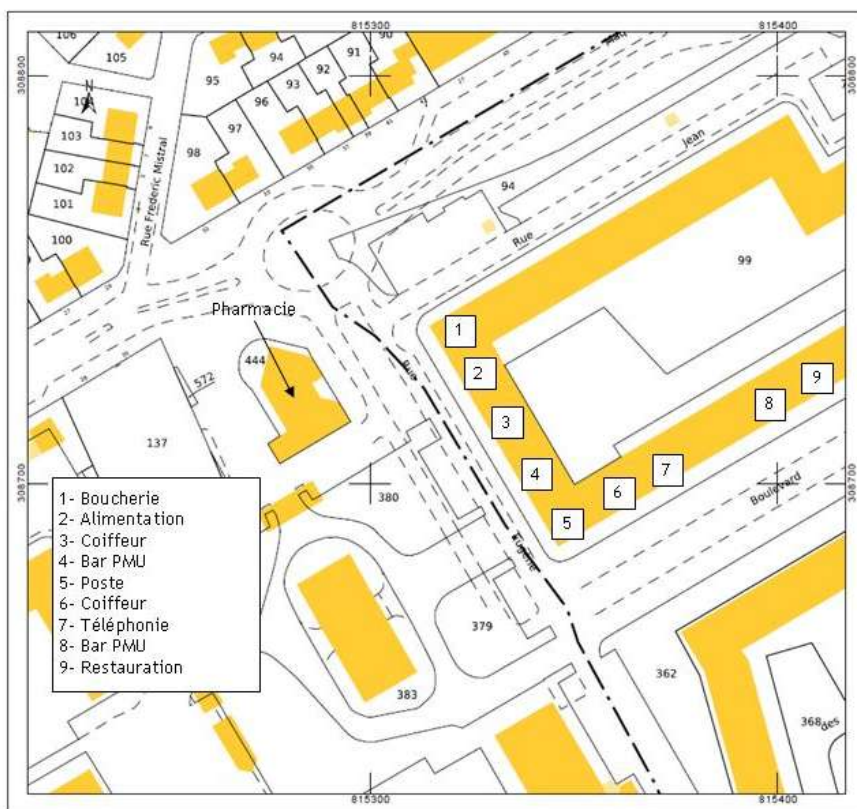


Schéma de restructuration urbaine :

