

**DROME (26)
 VALENCE**

**Valence le Haut : Fontbarlette, Le Plan (ZFU - Liste prioritaire ANRU)
 Boulevard W. Churchill**

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- Quelques commerces situés en façade d'un axe de transit très fréquenté
- Une clientèle de proximité issue des immeubles collectifs alentours mais également constituée du passage grâce au positionnement du pôle sur un axe important

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- Présence de places de parking en face des commerces et services (15 places dédiées)
- Environnement concurrentiel proche et attractif (Hyper Géant et Intermarché)
- Une visibilité et une accessibilité optimales
- Une offre commerciale peu diversifiée

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Un quartier d'habitat social collectif de 13 462 habitants
- Problèmes récurrents de sécurité liés à une forte précarisation des ménages associée à une trop faible mixité sociale
- Un taux de chômage très important (29,7 %), un taux de RMI de 18,40 %

Environnement urbain

- Situé à l'extrémité Est de la ville le quartier se trouve aujourd'hui dans une situation d'enclavement physique et psychologique par rapport au reste de la ville
- Prédominance de logements collectifs, forte concentration de logements sociaux
- Présence d'équipements structurants (Pôle emploi, Commissariat, groupes scolaires, équipements culturels, ...)
- 3 polarités commerciales à l'échelle de la ZFU

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Refonte en cours du projet de rénovation urbaine suite au changement de municipalité

Intervention sur le tissu commercial

- Le plan :
 - Négociations, dont l'enjeu est d'importance, en vue de l'ouverture de la zone commerciale Valence 2 sur le quartier
 - Réflexion sur un éventuel transfert à terme du petit pôle commercial Jean Perrin
- Fontbarlettes :
 - Etude en cours sur une ouverture partielle (le centre forme un U avec des passages traversants peu sécurisants) : raccrochement à la rue Biberach qui le longe et opportunités foncières de l'autre côté de la rue permettant un éventuel redéploiement commercial. D'autres commerces plus diffus sont présents sur les axes Verdi, Bizet et le long des boulevards à l'entrée du quartier au sujet desquels une réflexion est également en cours.

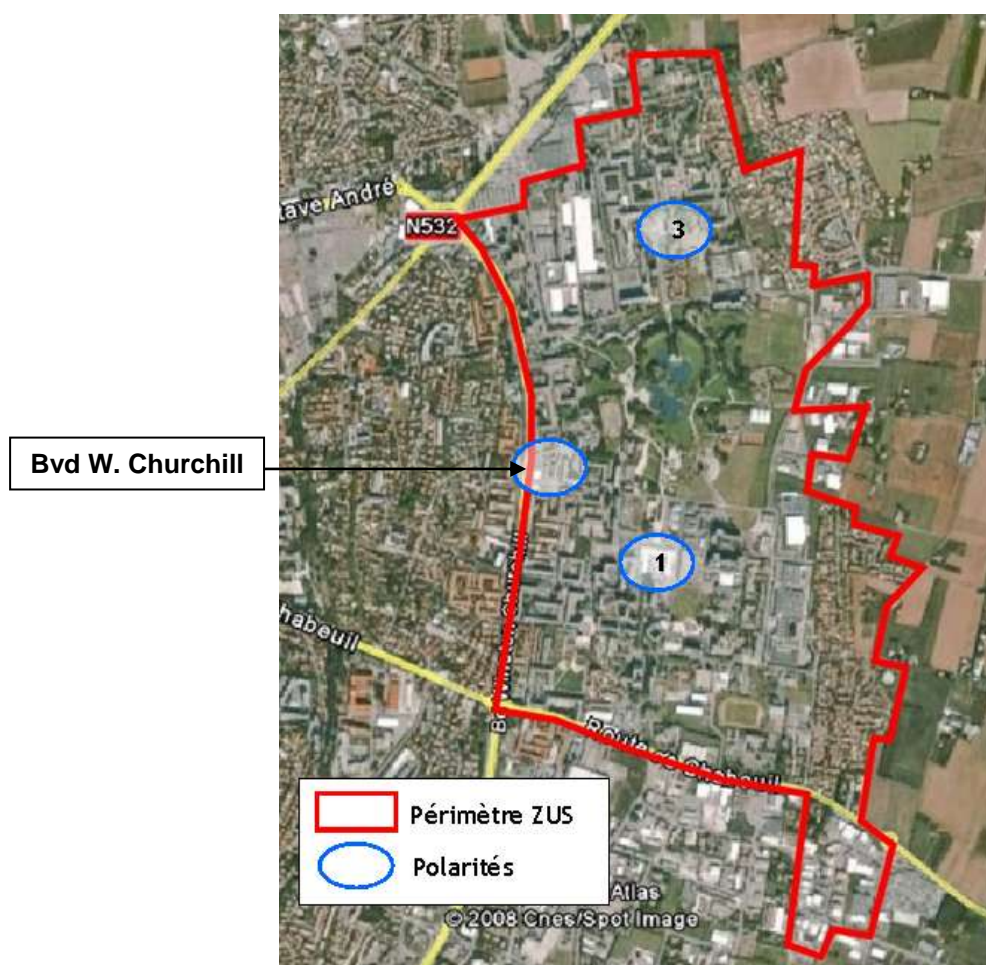
Conclusions et préconisations

- Une polarité commerciale visible et accessible disposant d'un potentiel de déploiement limité compte tenu de la densité de l'environnement concurrentiel

Photographie de l'équipement :



Plan de situation par rapport à la ville :



Plan masse de l'équipement commercial :

