

RHONE (69)
BRON
Terrailon (ZRU, liste prioritaire ANRU)
Rue de Guillermin

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- Un centre commercial datant des années 1960 composé de 4 commerces
- Une clientèle issue du quartier malgré un positionnement sur un axe passant

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- Un positionnement stratégique dans le quartier (route de Genas)
- Une morphologie datée conjugué à un bâti défraîchi
- Une polarité fortement soumise à l'attractivité des équipements concurrents situés dans un environnement proche

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Une population d'environ 8 000 habitants en hausse de 5,4% par rapport à 1999
- Une grande fragilité sociale : population jeune (59% de moins de 40 ans), sans diplôme (27%), nombre important de chômeurs (18,8%) de bénéficiaires du RMI (14,7%)
- 82% de ménages résidant en appartement dont une majorité est installée depuis moins de 10 ans

Environnement urbain

- Une ZUS excentrée par rapport au cœur de la ville, située à la limite de Villeurbanne et de Vaulx-en-Velin (en 1^{ère} couronne de l'Agglomération Lyonnaise)
- Une bonne accessibilité par la RD29 qui borde le quartier
- Un tissu urbain constitué principalement de copropriétés construites dans les années 60, aujourd'hui fragilisées (1 500 logements dégradés sur les 3 000 que compte le quartier, loyers élevés, logements en situation de sur occupation)
- Un quartier doté d'équipements publics de proximité, de structures socioculturelles (centre social, associations...) et animé par des commerces de proximité (5 polarités complétées par du commerce diffus) et de deux marchés forains

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Un PRU en cours (Convention signée en février 2008)
- Enjeu de désenclavement, de remise à niveau du parc de logements et d'affirmation d'un espace central de quartier

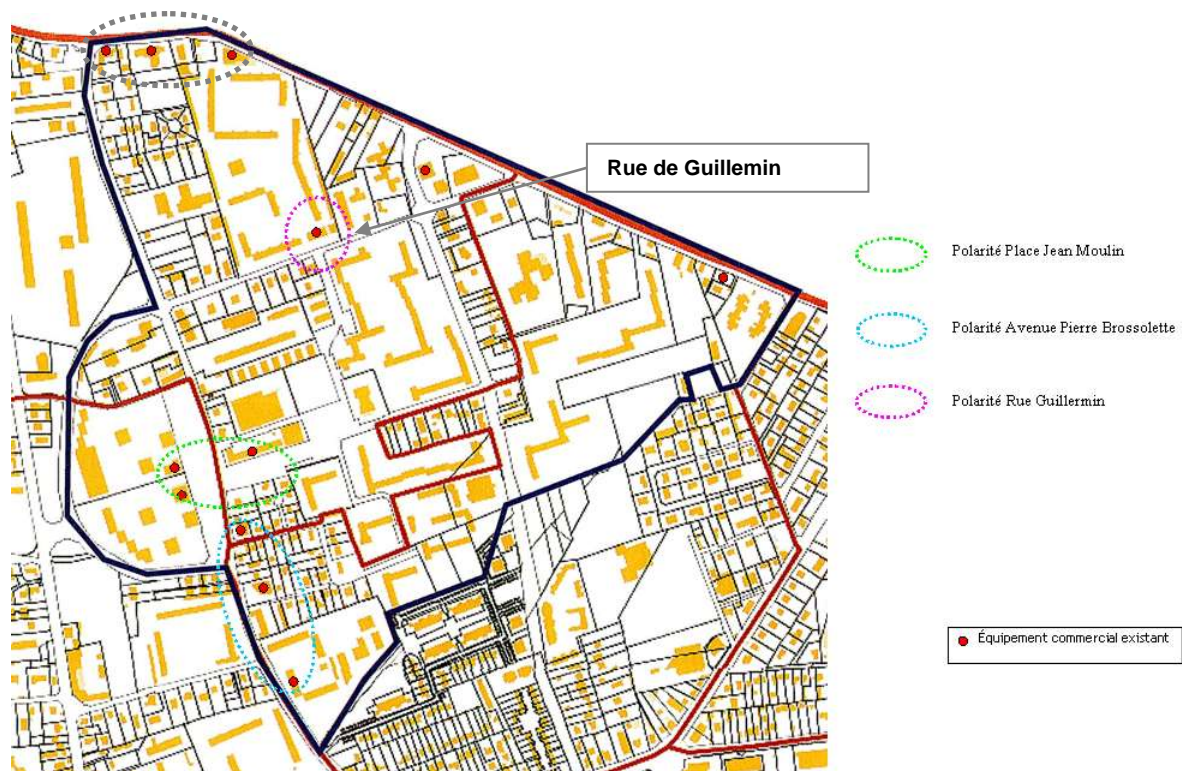
Intervention sur le tissu commercial

- Confortement de l'offre de proximité, notamment, des commerces situés face à la place Jean Moulin dont la requalification permettra l'arrivée d'une moyenne surface alimentaire, l'installation de la Poste et d'un pôle d'équipements et de services publics

Conclusions et préconisations

- Un pôle de petite taille qui pâtit d'un aspect extérieur peu qualitatif

Plan de situation par rapport à la ville :



Plan masse de l'équipement commercial :



Section B n° 719 :

- ① Boulangerie de la Caravelle
- ② Boucherie L'Or de l'Orient
- ③ Snack Pizzeria Le Terrailon
- ④ Bar PMU La Caravelle

Environnement commercial :

