

RHONE (69)
BRON
Terrailon (ZRU, liste prioritaire ANRU)
Avenue Pierre Brossolette

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- 6 commerces situés en rez-de-chaussée d'immeuble ou isolés, le long de l'avenue Pierre Brossolette
- Une vocation de proximité confortée par la présence d'un Petit Casino
- Une clientèle du quartier et de passage

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- Un positionnement sur un axe passant
- Un bâti de qualité inégale malgré des vitrines bien mises en valeur
- Une polarité fortement soumise à l'influence des équipements concurrents situés dans un environnement proche
- Deux marchés forains dynamiques à proximité

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Une population d'environ 8 000 habitants en hausse de 5,4% par rapport à 1999
- Une grande fragilité sociale : population jeune (59% de moins de 40 ans), sans diplôme (27%), nombre important de chômeurs (18,8%) de bénéficiaires du RMI (14,7%)
- 82% de ménages résidant en appartement dont une majorité est installée depuis moins de 10 ans

Environnement urbain

- Une ZUS excentrée par rapport au cœur de la ville, située à la limite de Villeurbanne et de Vaulx-en-Verin (en 1^{ère} couronne de l'Agglomération Lyonnaise)
- Une bonne accessibilité par la RD29 qui borde le quartier
- Un tissu urbain constitué principalement de copropriétés construites dans les années 60, aujourd'hui fragilisées (1 500 logements dégradés sur les 3 000 que compte le quartier, loyers élevés, logements en situation de sur occupation)
- Un quartier doté d'équipements publics de proximité, de structures socioculturelles (centre social, associations...) et animé par des commerces de proximité (5 polarités complétées par du commerce diffus) et de deux marchés forains

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Un PRU en cours (Convention signée en février 2008)
- Enjeu de désenclavement, de remise à niveau du parc de logements et d'affirmation d'un espace central de quartier

Intervention sur le tissu commercial

- Confortement de l'offre de proximité, notamment, des commerces situés face à la place Jean Moulin dont la requalification permettra l'arrivée d'une moyenne surface alimentaire, l'installation de la Poste et d'un pôle d'équipements et de services publics

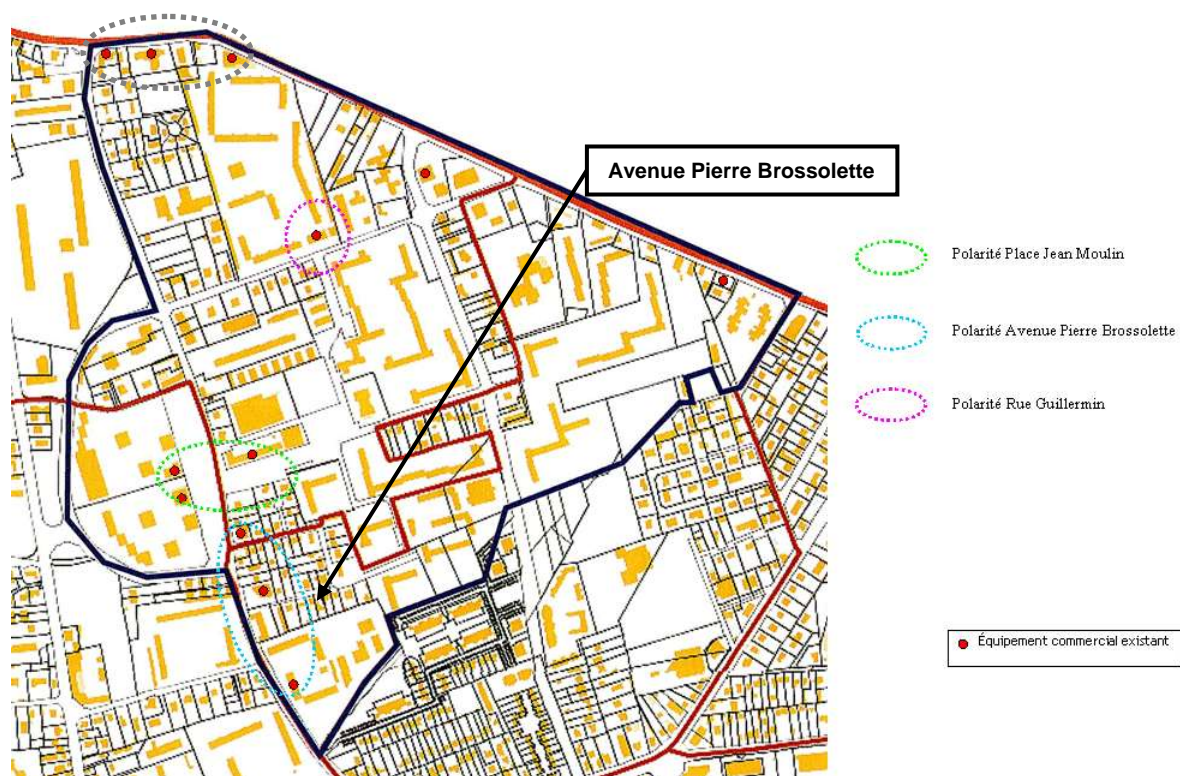
Conclusions et préconisations

- Une polarité commerciale, sans difficulté apparente, qui propose une offre complète de proximité

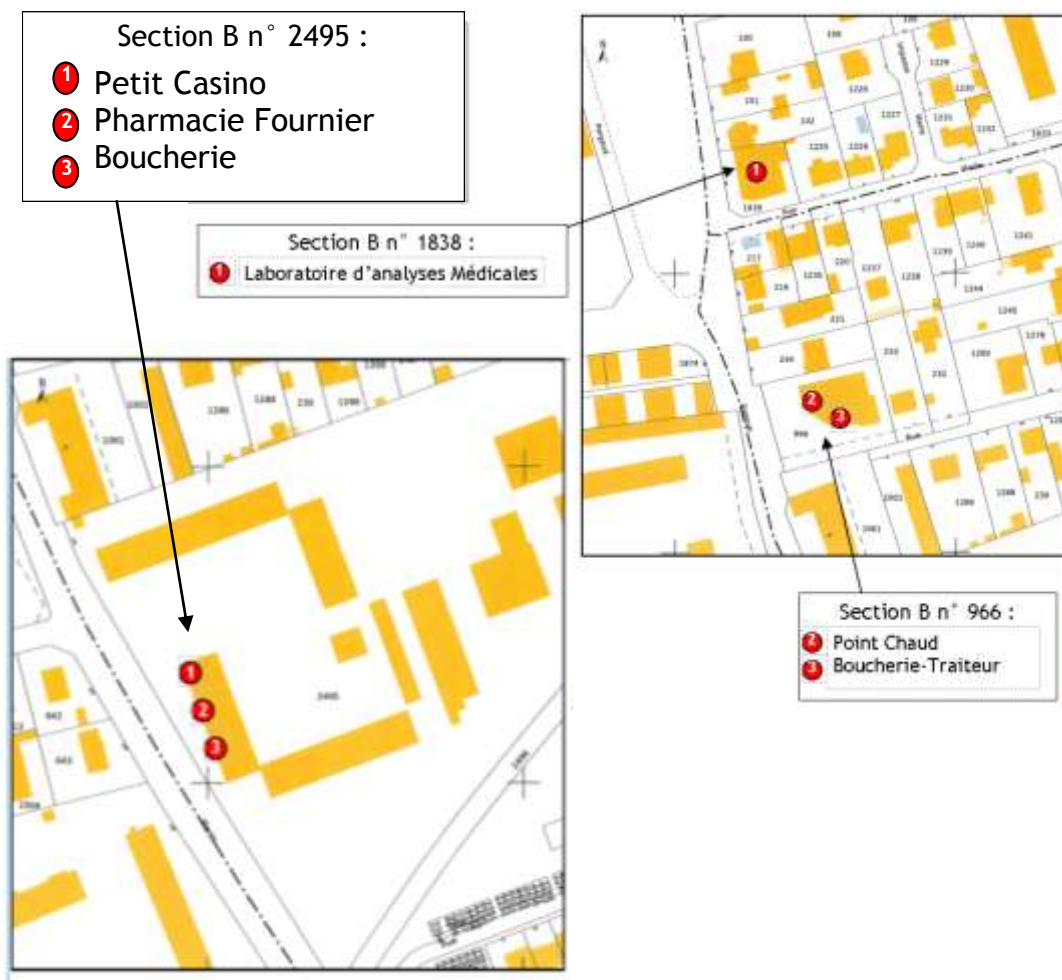
Photographies de l'équipement :



Plan de situation par rapport à la ville :



Plan cadastral :



Environnement commercial :

