

**GARD (30)**  
**NIMES MONTPELLIER**  
**Chemin Bas d'Avignon (ZRU & liste prioritaire ANRU)**  
**Rue Bir Hakeim**

**Le dispositif commercial existant**

**Nature et composition**

- Polarité composée de 10 boutiques dont une vacante, située en rez-de-chaussée d'immeubles
- 58 places de stationnement à disposition
- Une clientèle de quartier à laquelle s'associe une clientèle de passage grâce à sa situation sur la rue Bir Hakeim traversant le quartier

**Atouts et difficultés de l'espace commercial**

- Bonne visibilité des activités depuis la rue
- Présence de banques, de la poste, d'une boulangerie et de la presse qui constituent une offre attractive pour des achats rapides ou quotidiens
- Concurrence directe du centre commercial Saint Dominique entièrement rénové

**Le quartier, la ville**

**Contexte sociodémographique**

- Un quartier d'habitat social de 6 583 habitants
- Une population jeune avec de faibles revenus
- Un taux de chômage important (46,2%)

**Environnement urbain**

- Un quartier coupé du reste de la ville par la voie de chemin de fer et la présence du cimetière
- Un réseau de voies complexes et peu lisibles
- Des espaces extérieurs sans usage véritablement défini
- Absence d'espace public fédérateur qui nuit à l'affirmation de l'identité du quartier
- Il bénéficie d'une offre importante en commerces et équipements de proximité (4 polarités commerciales de proximité)

**La restructuration urbaine projetée**

**Projet ANRU**

- Un PRU en cours (Convention signée le 27 juillet 2005)
- Démolition de 13 immeubles totalisant 521 logements sociaux
- Construction de nouveaux immeubles dans le périmètre et en marge de celui-ci (264 logements au total dont 207 sociaux)
- Création d'une avenue avec voies destinées au transport collectif en site propre, de circulations piétonnes, de bandes cyclables et restructuration du réseau de voirie secondaire

**Intervention sur le tissu commercial**

- Restructuration par Epareca du centre commercial du Carré Saint-Dominique

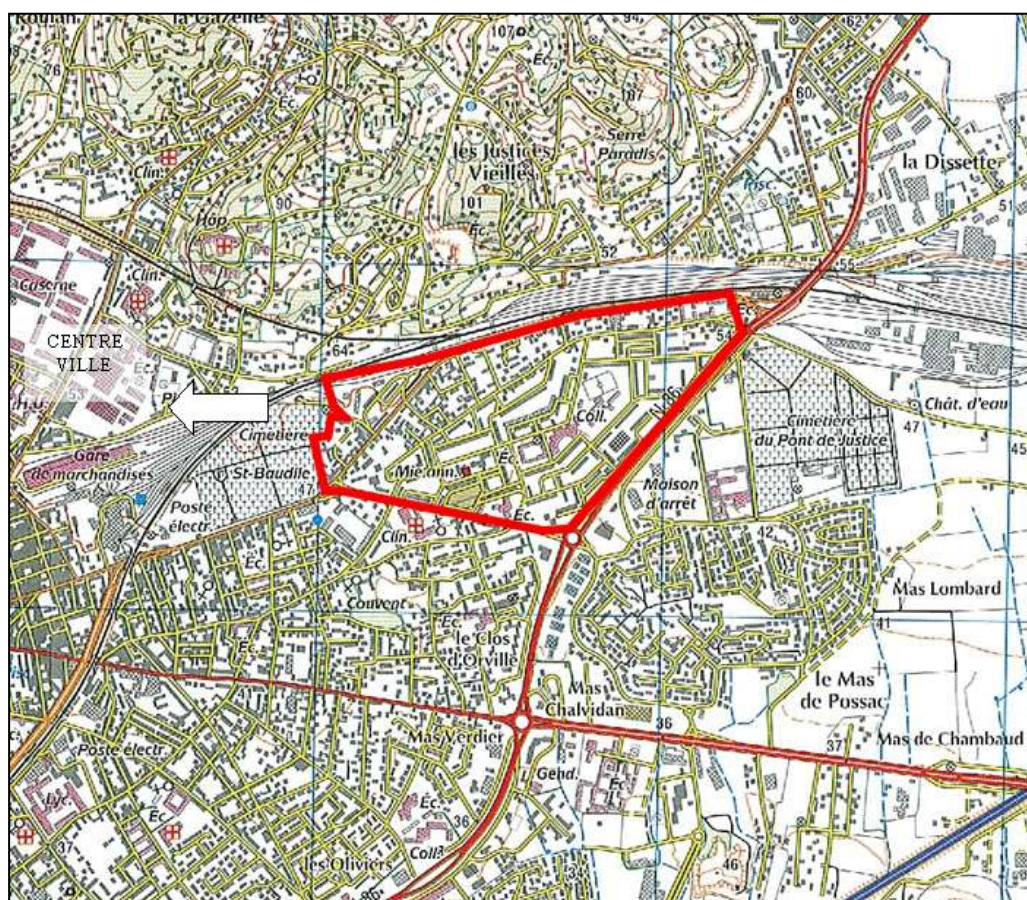
**Conclusions et préconisations**

- Une polarité commerciale disposant d'une bonne qualité d'offre et d'une localisation qui lui permet de capter une clientèle de passage

## Photographie



## Plan de situation par rapport à la ville :





**Plan masse de l'équipement commercial :**

