

**BOUCHES DU RHONE (13)
 MARSEILLE
 Saint Antoine Est (ZRU & liste prioritaire ANRU)
 Pôle commercial La Solidarité**

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- Un pôle commercial composé de 4 commerces de première nécessité dont une alimentation générale de 70 m²
- Une offre dotée de 15 places de stationnement dédiées
- La clientèle provient principalement de l'ensemble des immeubles du Groupe H.L.M La Solidarité

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- Une localisation isolée, en limite du quartier
- Une offre adaptée à la clientèle (bas prix et produits orientaux)
- Une conception peu fonctionnelle et d'aspect peu qualitatif (désordres constatés dans la structure)
- Une atmosphère très peu sécurisante autour du site
- Des commerces souvent victimes de vols ou de braquages

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Un quartier d'habitat social de 15 691 habitants, au Nord de Marseille
- Une population en réinsertion avec de faibles revenus
- Un taux de chômage important (40,7%)

Environnement urbain

- Un quartier de grands ensembles
- 5 polarités commerciales à l'échelle de la ZUS + commerces en diffus
- Présence d'un grand centre hospitalier qui génère du passage
- Forte évasion vers le centre commercial Grand Littoral avec un hypermarché Carrefour, des moyennes surfaces et une galerie marchande de 180 boutiques

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Un PRU en cours d'élaboration (Convention non signée) dont les principaux objectifs consistent à :
 - Réintroduire de la mixité sociale (construction de 413 logements contre 217 démolitions)
 - Favoriser les déplacements pour rompre l'isolement du quartier

Intervention sur le tissu commercial

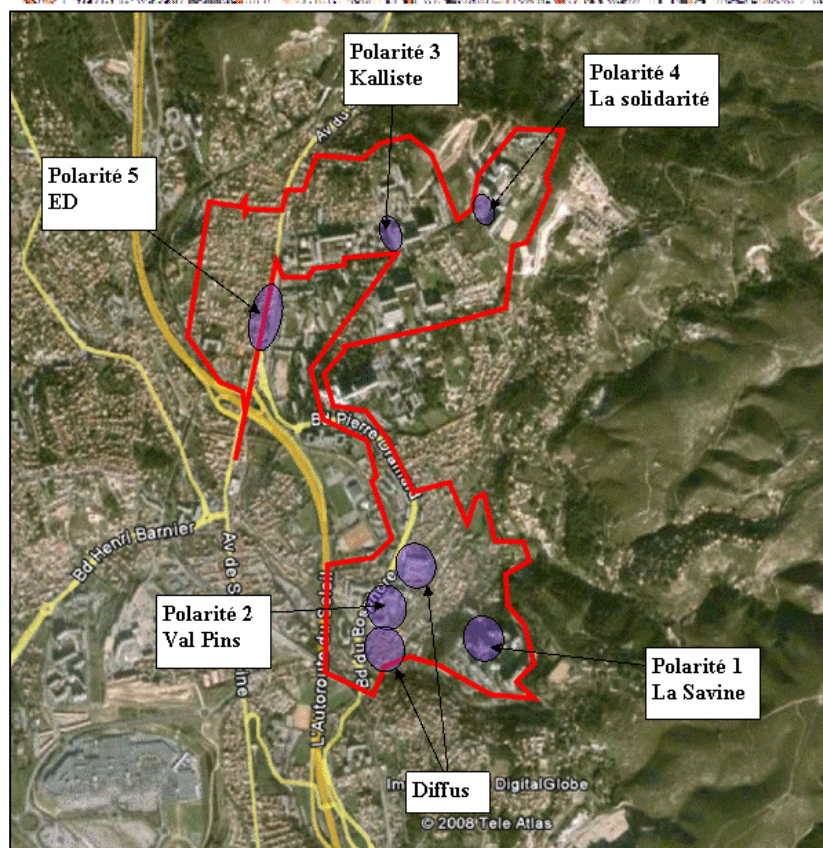
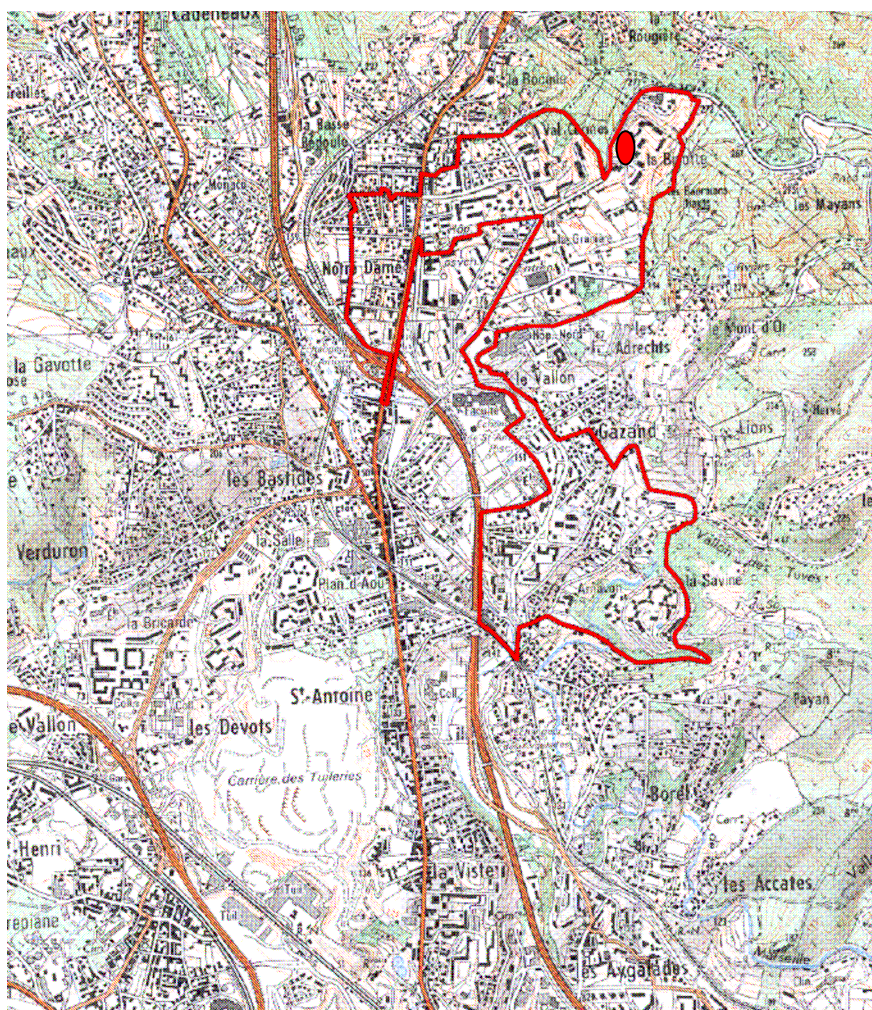
- Consolider le commerce sur le site haut de la Savine, et renforcer le site bas de la Savine pour accueillir une banque, une poste et une supérette.

Conclusions et préconisations

- Un pôle, réduit à quelques commerces, qui conjugue des problèmes structurels et un manque général d'attractivité

→ Un besoin de remise à niveau qui reste conditionné par le potentiel du site

Plan de situation par rapport à la ville :



Plan masse de l'équipement commercial :

