

**CORSE (2B)**  
**BASTIA**  
**Quartiers Sud (ZUS, liste prioritaire ANRU)**  
**Supermarché Casino**

**Le dispositif commercial existant**

**Nature et composition**

- Supermarché Casino datant de 1970
- Clientèle provenant essentiellement du quartier Lapino et, dans une moindre mesure, de secteurs plus éloignés

**Atouts et difficultés de l'espace commercial**

- Localisation en bordure de la route Royale qui accroît sa visibilité et son accessibilité
- Une capacité de stationnement de 50 places qui semble insuffisante
- Un bâti vieillissant et peu qualitatif
- Un environnement concurrentiel développé avec, notamment, la présence d'une hypermarché U au Sud de la zone.

**Le quartier, la ville**

**Contexte sociodémographique**

- Un quartier de 12 500 habitants en 2006 (1/3 de la population communale) qui cristallise un certain nombre de tensions sociales
- Un territoire coupé en deux en termes d'occupation : forte concentration d'habitants au nord, prédominance de ménages locataires au sud
- Une population en situation précaire : 24,6% de chômeurs, 18,8% de bénéficiaires du RMI

**Environnement urbain**

- Une localisation au sud de la commune
- Un tissu urbain composé de cités HLM et de résidences privées
- Un bon niveau d'équipements publics (maison de quartier, bibliothèque, salle polyvalente, centre social, infrastructures sportives...)
- Une densité commerciale importante : 7 polarités à l'échelle de la ZUS

**La restructuration urbaine projetée**

**Projet ANRU**

- Un projet de rénovation urbaine validé de longue date (Convention signée en juillet 2006)
- Un enjeu de centralité urbaine pour favoriser la mixité sociale, conjugué à une amélioration de la desserte du quartier

**Intervention sur le tissu commercial**

- Développement en cœur de quartier de 1 600 m<sup>2</sup> destinés à de l'activité, notamment, commerciales (transfert d'activités existantes ou complément d'offre défini par une étude de marché)
- Soutien aux différents pôles commerciaux de proximité présents dans le quartier (amélioration de la signalétique, rénovation des devantures et des enseignes, aides à l'installation, programme d'animation et de communication...)

**Conclusions et préconisations**

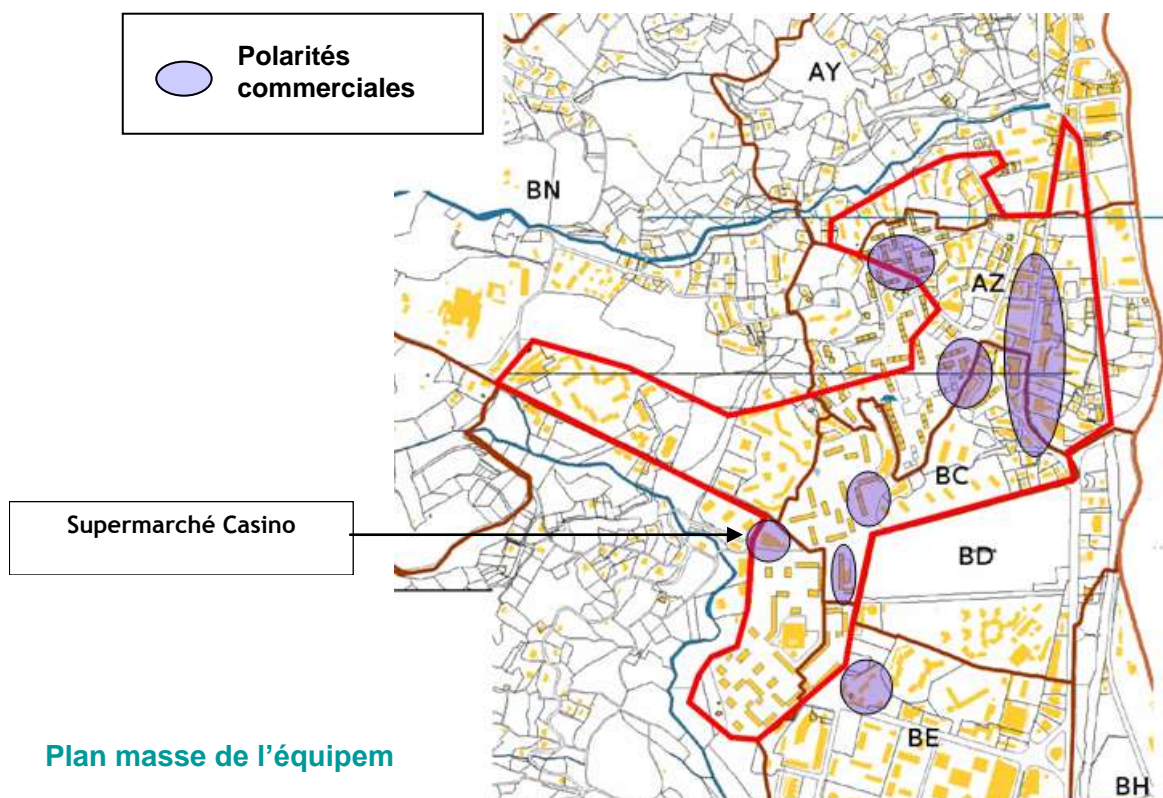
- Moyenne surface alimentaire implantée en solo dans un bâtiment défraîchi

Photographie de l'équipement :



Supermarché Casino

Plan de situation par rapport à la ville :



Plan masse de l'équipem

