

**PAS-DE-CALAIS (62)**  
**BOULOGNE-SUR-MER**  
**Chemin Vert (ZRU - Liste prioritaire ANRU)**  
**Place Vignon**

**Le dispositif commercial existant**

<p><b>Nature et composition</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un petit ensemble de commerces et services majoritairement en rez-de-chaussée d'immeubles HLM adossé à un parking dédié de 69 places</li> <li>• Une clientèle issue de l'ensemble de la ZRU mais aussi des quartiers alentour. Peu de clientèle de passage</li> </ul>
<p><b>Atouts et difficultés de l'espace commercial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une offre limitée à quelques commerces et services d'hyper proximité ne permettant pas de couvrir l'ensemble des besoins quotidiens de la population alentour</li> <li>• Présence des locaux de la police nationale et d'Habitat Littoral</li> <li>• Commerces sous barres peu attractifs, visibilité réduite, manque de luminosité et de mise en valeur de l'ensemble. Vétusté de l'environnement.</li> <li>• Présence d'un marché à proximité le dimanche matin de 50 étals</li> </ul>

**Le quartier, la ville**

<p><b>Contexte sociodémographique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un quartier d'habitat social de 7 006 habitants</li> <li>• Une population en réinsertion avec de faibles revenus, RMI : 31,7 %</li> <li>• Un taux de chômage particulièrement important (47,6%)</li> </ul>
<p><b>Environnement urbain</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les parties périphériques de la ZUS sont composées d'habitations individuelles et de petits lotissements apportant une image plus positive que la partie centrale composée de barres assez anciennes</li> <li>• Les réhabilitations et nouvelles constructions réalisées et en cours sont de très bonne qualité, de faible dimension et architecturalement attractives</li> <li>• 3 polarités commerciales à l'échelle de la ZUS</li> </ul>

**La restructuration urbaine projetée**

<p><b>Projet ANRU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un PRU en cours (convention signée en octobre 2004)</li> <li>• Les enjeux : combler les inégalités entre les quartiers en faisant "entrer-sortir" les habitants dans le quartier, relancer l'attractivité du quartier, favoriser le desserrement social</li> <li>• Reconstitution de l'offre de logements sociaux (construction de 647 logements locatifs sociaux, 596 logements démolis et réhabilitation de 336 logements), résidentialisation de 6 bâtiments</li> <li>• Construction d'équipements publics et aménagement d'espaces publics</li> </ul>
<p><b>Intervention sur le tissu commercial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans le cadre de l'intervention sur les équipements publics, il est fait référence à la réorganisation d'espaces commerciaux, artisanaux et d'activité</li> </ul>

## Conclusions et préconisations

- Pôle commercial peu attractif, ne comportant que peu de commerces de proximité (boucherie et boulangerie) et relativement éloigné de la supérette Coccinelle

→ Une réorganisation et une densification de l'offre qui pourrait permettre la création d'une véritable centralité de quartier par regroupement éventuel avec la supérette Coccinelle

## Photographies de l'équipement :

Boucherie "L'Etoile de Boulogne"



Environnement place Vignon + Auto Ecole Bally et Lav'Repass



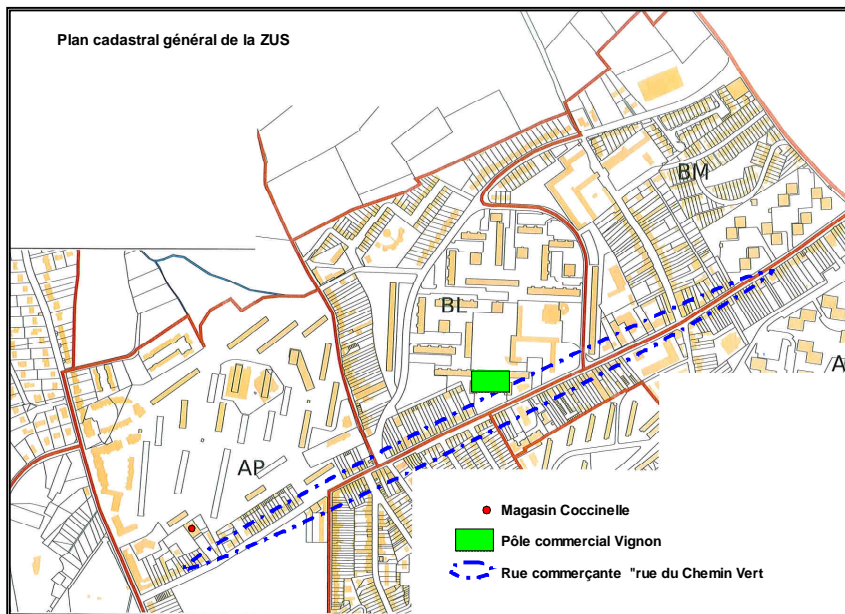
Vue place Vignon depuis rue du Chemin Vert



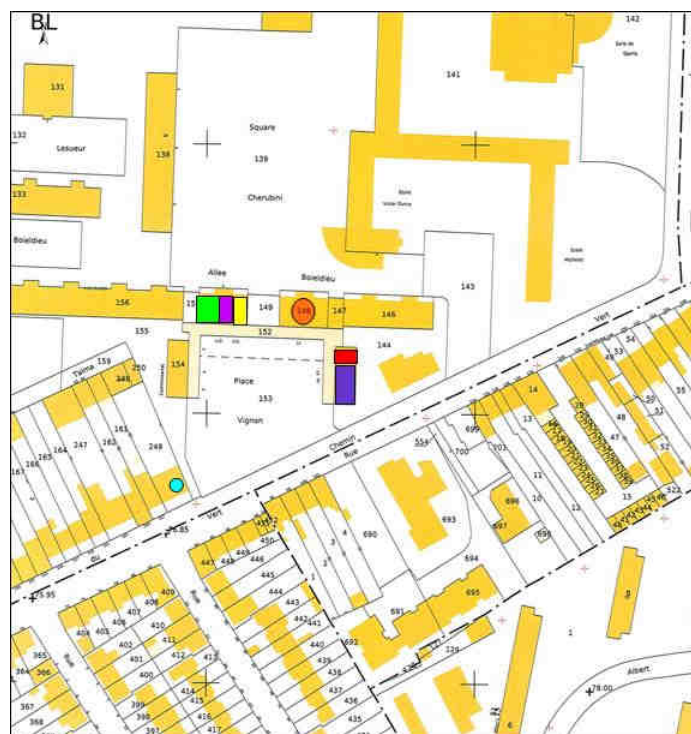
Commissariat



Plan de situation par rapport à la ville :



Plan masse de l'équipement commercial :



Section BL :

<span style="color: green;">■</span>	N°150 : Magasin O'Mistral (Fermé)
<span style="color: purple;">■</span>	N°150 : Auto Ecole BABY
<span style="color: yellow;">■</span>	N°150 : Lav'Repas
<span style="color: red;">●</span>	N° 148 : Bureau « Habitat Littoral »
<span style="color: blue;">■</span>	N° 145 : Au Palais des Dragées
<span style="color: cyan;">●</span>	N° 145 : Boucherie « Etoile de Boulogne »
<span style="color: cyan;">●</span>	N° 249 : Boulangerie « JP Beaucourt »