

**ESSONNE (91)**  
**VIRY-CHÂTILLON**  
**Les Coteaux de l'Orge (ZUS, Liste prioritaire ANRU)**  
**Avenue de Provence**

**Le dispositif commercial existant**

**Nature et composition**

- Plots, propriétés de SNI, dans une rue commerçante comportant 15 boutiques, dont un supermarché à l'enseigne Franprix et un local vacant
- Ce pôle rayonne au delà de la proximité

**Atouts et difficultés de l'espace commercial**

- L'importance et la diversité de l'offre ainsi que la présence d'un équipement scolaire contribuent à capter une clientèle extérieure au quartier
- Le supermarché FRANPRIX constitue une locomotive attractive
- Le bon état général du site rend sa fréquentation agréable
- La surreprésentation des activités de services (28 %) pourrait représenter une menace pour la diversité de l'offre à moyen terme
- La faible capacité du parking nuit à la fréquentation du site

**Le quartier, la ville**

**Contexte sociodémographique**

- Un quartier d'habitat collectif de 5 461 habitants
- Un taux de chômage de 8,90 % et un taux de RMI de 12,20 %

**Environnement urbain**

- Le parc de logement est vieillissant
- Les immeubles, les voies routières et le bois engendrent une coupure urbaine dans ce quartier replié sur lui-même et qui véhicule une mauvaise image
- 1 polarité commerciale à l'échelle de la ZUS

**La restructuration urbaine projetée**

**Projet ANRU**

- Un PRU en cours (Convention signée le 30 janvier 2007)
  - ⇒ Changer d'image et requalifier le cadre de vie
  - ⇒ Créer et restructurer les voies
  - ⇒ Implanter ou réhabiliter des équipements publics, logements et commerces
  - ⇒ Réaménager le parc urbain boisé, poumon vert de la ville
  - ⇒ Développer la mixité sociale

**Intervention sur le tissu commercial**

- Aucune action sur le commerce n'est prévue dans le PRU

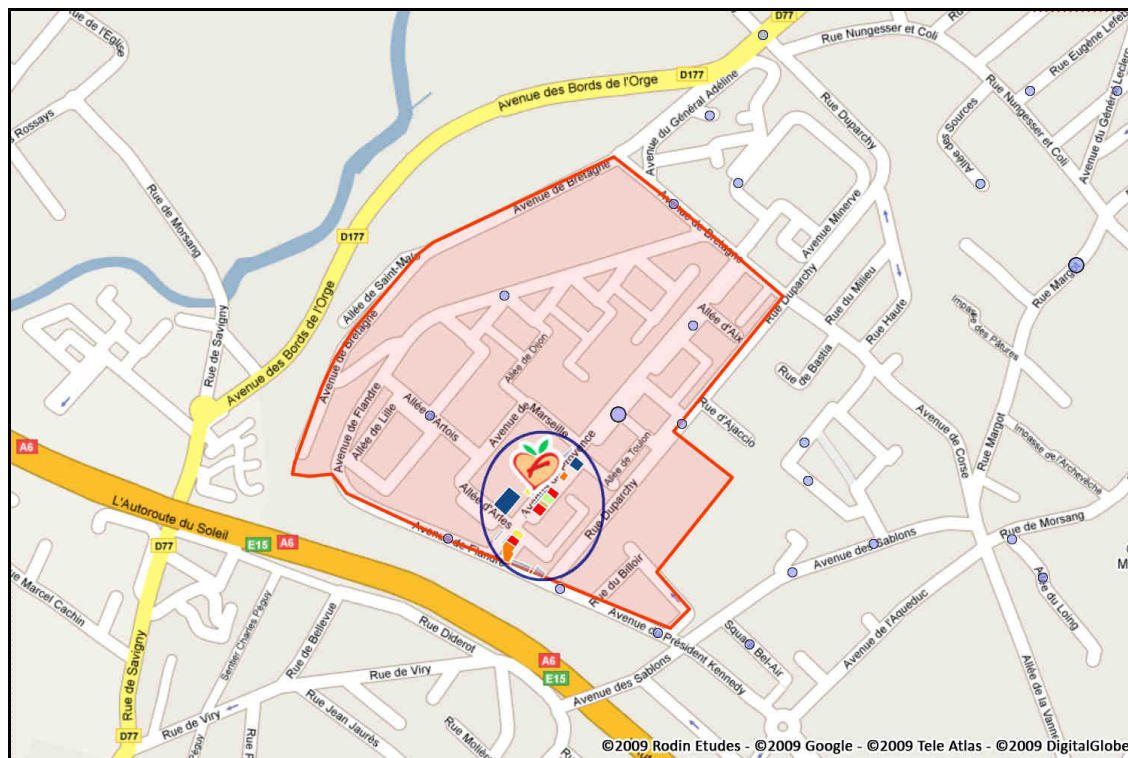
**Conclusions et préconisations**

- Polarité commerciale de construction récente (2003) correspondant aux besoins de la population.

Photographies de l'équipement :



Plan de situation de la ZUS :



### Plan masse de l'équipement commercial :

