

HAUTS-DE-SEINE (92)
ASNIERES
Quartiers Nord (ZRU, Liste prioritaire ANRU)
Centre commercial des Quatre Routes

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- Un équipement, constitué d'une rue commerçante traditionnelle et d'un centre commercial
- 19 commerces dont un supermarché à l'enseigne Champion
- Une clientèle issue du quartier mais également extérieure

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- La bonne visibilité des commerces à partir d'un axe routier leur permet de capter une clientèle de passage
- La présence du Champion et d'un important marché bihebdomadaire (90 étals) sont des atouts majeurs
- Le bon état général du site rend sa fréquentation agréable malgré la faible capacité de stationnement
- Forte densité d'habitants
- Environnement concurrentiel particulièrement dense

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Un quartier d'habitat social de 16 000 habitants constitué d'une population jeune (39,5% des habitants du quartier ont moins de 25 ans)
- Un taux de chômage (15,90%) supérieur à celui de la ville (11,60%) et un taux de RMI de 14%

Environnement urbain

- Un quartier de grand ensemble souffrant d'enclavement et d'une répartition complexe des espaces publics et privés (cimetière au centre de la ZRU, coupant le quartier)
- 3 polarités commerciales dont deux fragiles (Mourinoux et Vau) à l'échelle de la ZRU + commerces en diffus
- Présence de nombreux équipements publics (patinoire, stade, piscine...) obsolètes pour une partie d'entre eux

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Un PRU en cours (Convention signée le 11 mars 2008)
- Enjeu de définition d'espaces publics lisibles, basés sur le principe de résidentialisation, de renforcement du maillage en équipements
- Réhabilitation de 514 logements et résidentialisation de 1 619 logements

Intervention sur le tissu commercial

- Reconstruction du centre commercial des Mourinoux d'ici 2011 afin de rendre les commerces visibles de la rue (projet mené par I3F)
- Réaménagement du marché des Quatre routes
- Création d'un nouveau pôle commercial de proximité, en pied d'immeuble

Conclusions et préconisations

- Un pôle qui rayonne au-delà de la proximité, sans vacance et à l'offre diversifiée

Photographies de l'équipement :



Plan de situation de la ZUS :



