

HAUTS-DE-SEINE (92)
COLOMBES
Petit Colombes (ZRU, Liste prioritaire ANRU)
Avenue du général de Gaulle

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- Avenue commerçante qui traverse la ZRU de part en part
- 38 commerces et services + 3 vacants
- Une clientèle de proximité mais également de passage et travaillant sur le site

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- La présence très importante d'entreprises (3 900 salariés) représente un réel potentiel de clients
- Une offre élargie mais ciblée : la restauration représente à elle seule 30 % des commerces
- La dispersion des commerces complique la lecture de l'offre
- Un environnement concurrentiel important tant au centre-ville de Colombes qu'à proximité avec le CC des 4 Chemins : Hyper Leclerc et enseignes nationales

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Un quartier d'habitat social de 10 200 habitants constitué d'une population jeune (38,40 % des habitants du quartier ont moins de 25 ans)
- Un taux de chômage (20,60 %) supérieur à celui de la ville (13,90 %) et un taux de RMI de 13,70%

Environnement urbain

- Un quartier d'habitat mixte composé d'immeubles collectifs
- 4 polarités commerciales à l'échelle de la ZRU dont 1 seule présente des fragilités + commerces en diffus
- L'arrivée de la ligne 2 de tramway devrait participer à l'ouverture du quartier

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Un PRU en cours (Convention signée le 18 janvier 2008, avenant n° 1 déposé le 1^{er} avril 2009)
 - ⇒ Enjeu de désenclavement et de rapprochement avec le reste de la ville, de redynamisation du tissu économique et d'insertion par l'emploi (proximité de la Défense), d'amélioration du cadre de vie (espaces publics, équipements) et de renforcement de la mixité sociale

Intervention sur le tissu commercial

- Réhabilitation du CC des Grèves par l'OPH Colombes Habitat (bailleur)
- Réaménagement de la place Aragon en tant que polarité centrale du quartier

Conclusions et préconisations

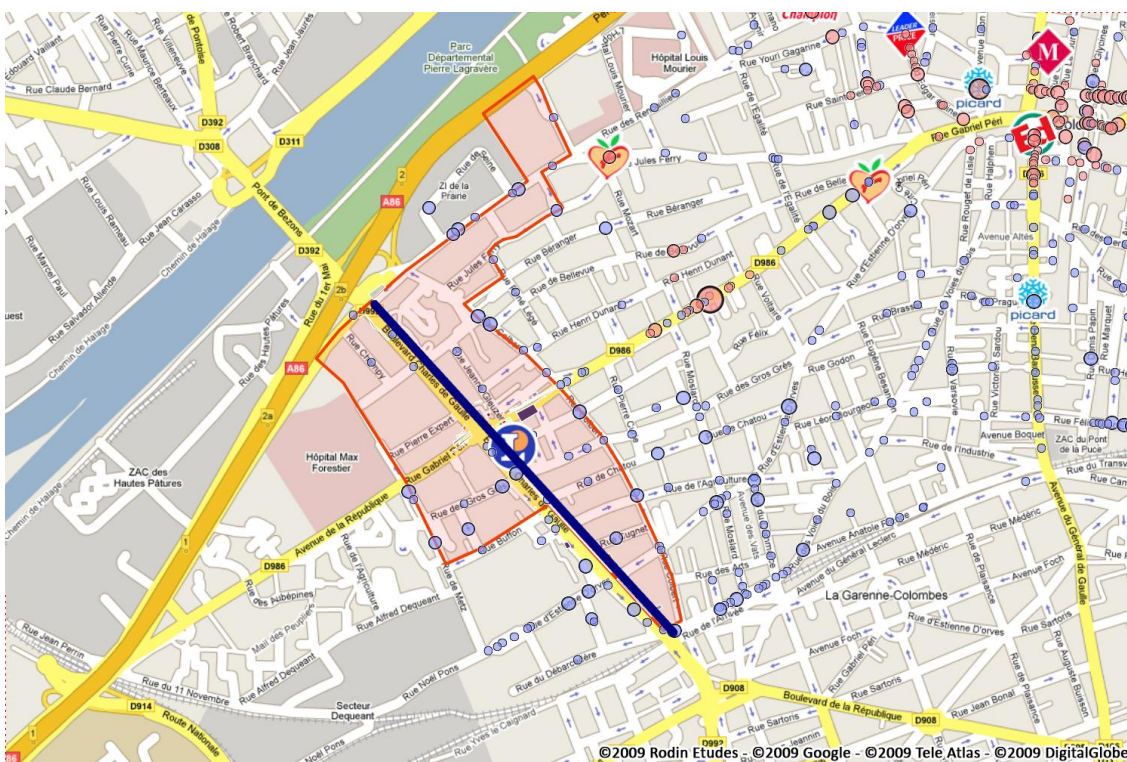
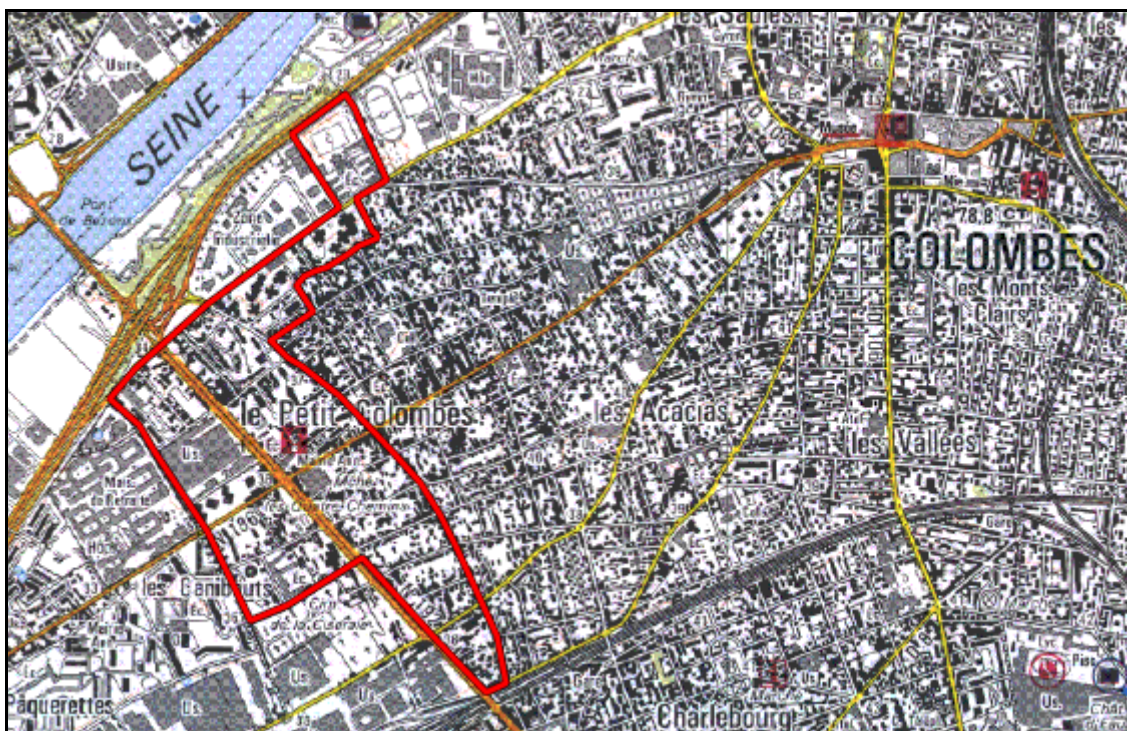
- Un axe dynamique dont l'offre répond à une consommation courante mais également aux besoins spécifiques d'une clientèle de salariés

→ Des évolutions à surveiller (devenir des 3 boutiques inoccupées, qualité des devantures commerciales)

Photographies de l'équipement :



Plan de situation de la ZUS :



Plan masse de l'équipement commercial :

