

HAUTS-DE-SEINE (92)
GENNEVILLIERS
Les Grésillons (ZRU- Liste prioritaire ANRU)
Avenue des Grésillons

Le dispositif commercial existant

Nature et composition

- Une vaste avenue commerçante courant le long de la limite de la ZRU
- 31 commerces sans vacance dont une supérette à l'enseigne PROXI
- Une clientèle issue du quartier mais également de passage

Atouts et difficultés de l'espace commercial

- La présence d'un hôpital, d'un équipement scolaire d'un marché bihebdomadaire et de nombreux salariés (1 300) constituent une véritable source de clients potentiels
- La dispersion des commerces et la discontinuité du linéaire marchand ne permettent pas une bonne lecture de l'offre
- L'offre en stationnement est de capacité suffisante
- Forte densité de l'environnement commercial : Carrefour (164 boutiques), CC Leclerc (102 boutiques) et centre ville d'Asnières

Le quartier, la ville

Contexte sociodémographique

- Un quartier d'habitat social de 7 149 habitants
- Un taux de chômage élevé de 22,00 %, un taux de RMI de 13,80 %

Environnement urbain

- Présence de nombreux équipements publics
- Mutation et reconversion des territoires occupés par les activités industrielles
- Quartier d'habitat collectif à 40 % privé au bâti ancien rencontrant des difficultés sociales
- 2 polarités à l'échelle de la ZRU mais pas de polarité commerciale d'importance

La restructuration urbaine projetée

Projet ANRU

- Un PRU en cours (convention signée le 05/05/2006, avenant simplifié le 01/04/2009)
 - ⇒ Diversifier l'habitat et requalifier le cadre bâti existant (réhabilitation de 1 052 logements et résidentialisation de 1 941 logements sur les deux ZRU)
 - ⇒ Création d'équipements publics et modernisation d'autres
 - ⇒ Développement d'activités d'animation, culturelles et sportives en pieds d'immeubles et développement de services publics de proximité

Intervention sur le tissu commercial

- Pas d'intervention prévue dans le PRU

Conclusions et préconisations

- Rue très étendue sans difficulté apparente (absence de vacance) malgré la dispersion de l'offre et un environnement concurrentiel important

Photographies de l'équipement :



