

**HAUTS-DE-SEINE (93)**  
**BAGNEUX**  
**Les Blagis (ZRU - Quartier prioritaire ANRU)**  
**Place des Brugneaux**

**Le dispositif commercial existant**

**Nature et composition**

- Pole commercial en rez-de-chaussée d'immeubles composé de 8 boutiques, dont 1 vacante
- Une clientèle issue du quartier mais également du passage compte tenu de la présence d'un équipement scolaire et d'un axe routier à proximité

**Atouts et difficultés de l'espace commercial**

- La plupart des commerces sont présents, hormis une locomotive alimentaire et La Poste
- L'implantation des commerces sur 2 niveaux nuit à leur accessibilité
- Forte densité de population
- Environnement concurrentiel important

**Le quartier, la ville**

**Contexte sociodémographique**

- Un quartier d'habitat collectif à forte densité de population, 18 271 habitants, à dominante jeune
- Un taux de chômage important (14,10 %) et un taux de RMI de 13,60 %

**Environnement urbain**

- Quartier monofonctionnel, enclavé et mal desservi par les transports en commun
- Topographie marquée
- 4 polarités commerciales à l'échelle de la ZRU

**La restructuration urbaine projetée**

**Projet ANRU**

- Un PRU en cours (convention signée le 04/12/06) avec pour objectifs principaux :
  - ⇒ La restructuration urbaine et la requalification des espaces collectifs et publics
  - ⇒ La revitalisation commerciale et le développement économique
  - ⇒ Le renforcement des politiques de l'emploi, de l'éducation, de la sécurité, de la prévention et développement de la vie sociale et culturelle

**Intervention sur le tissu commercial**

- Démolition du centre commercial Sarrail afin de créer un lieu de passage et de permettre une mise en valeur des commerces en les ouvrant sur l'extérieur avec des espaces verts aménagés
- Implantation de commerces de proximité en rez-de-chaussée des logements neufs dans le secteur Fontaine Gueffier

**Conclusions et préconisations**

- Centre correctement dimensionné pour répondre à des besoins quotidiens et de dépannage

Photographies de l'équipement :



Plan de situation par rapport à la ville :



Plan masse de l'équipement commercial :

